

2019年対応版



### LINE公式アカウントとは?

月間利用者数7,800万人(2018年10月時点)

LINEではユーザーと企業の距離を縮めるビジネス・ソリューションとしてLINE公式アカウントを提供しております。 LINE公式アカウントは圧倒的なリーチカを誇り、ユーザーと深い繋がりを実現するソ リューションとしてご活用頂けます。

リニューアル

大手企業向けに展開してきた「LINE公式アカウント」を、中小企業・店舗向けに展開してきた「LINE@」 と統合。これにより、サービス間の機能差を是正。企業はより多様な機能を利用しやすく、 ユーザーはより多くの企業からの適切な情報取得が可能になる。

どう変わったのか?

料金プランやスペックの統一が目的ではなく、新たな利用方法や利用シーンに対応するためのリデザイン。 例えば、企業がブランドごとにアカウントを開設できるそうです。

ブランドごとに異なるコンセプトやターゲット層、ニーズ、利用シーンに合わせた運用が可能であること、 価格プランの改定により導入コストが下がり、季節需要などに合わせたフレキシブルな運用が可能

個人起業家の恩恵は、使えるサービスが拡大している!



### LINEの実力(1)

### 国内のMAUは7900万人以上(MAU:月あたりのアクティブユーザー数) 日本人口60%以上をカバー



日本の人口の62.3% ※3

毎日利用している日本国内のユーザー

# LINEの属性ユーザー



調査機関:マクロミル社・インターネット調査(2019年1月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

# LINE公式の基本機能

### LINEの基本機能

1.メッセージ機能 2.チャット機能(1:1トーク) 3.自動応答機能/キーワード応答機能 4.リッチメッセージ 5.リッチビデオメッセージ 6.リッチメニュー 7.セグメントメッセージ 8.アカウントページ 9.ショップカード 10.クーポン・イベント作成 11.実績レポート

# LINE公式のアカウント

### 【プレミアムアカウント】

認証済アカウントのうち、特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを 自動付与します。※認証基準は公表されていないです。

### 【認証済アカウント】

当社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、 LINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。

### 【未認証アカウント】

個人、法人問わず、誰でも取得できるアカウントです。 基本機能は認証済みアカウントと変わらず、有料プランへの変更、 プレミアムIDの購入も可能です。

1.メッセージ機能

友だち登録したユーザーに対し、メッセージを送ることができます。 メッセージが届くとユーザーに通知されるため、開封率が高いことが特徴です。 ※1メッセージ配信で、同時配信に限り最大3吹き出しの利用が可能。



### 2.LINE Chat機能(1:1トーク)

ユーザーとの1:1トークが可能。複数のユーザーグループとのチャット対応も可能です。



※システム上、友だち数が多いアカウントの場合、利用ができない場合があります。 ※トーク履歴の保存期間はテキストは4ヶ月、テキスト以外のコンテンツは2週間です

### 3.自動応答機能/キーワード応答機能

ユーザーからトークで話しかけられた際に、自動で送信されるメッセージを登録することができます。 キーワードをあらかじめ設定しておくと、それに基づいて自動で返信を行う「キーワード応答機能」も。



※最大1,000件まで登録が可能

4.リッチメッセージ

リッチメッセージは、画像やテキスト情報を1つのビジュアルにまとめ、簡潔でわかりやすい訴求が 実現できる機能です。通常のテキストメッセージより高い誘導効果が見込めます。



# 5.リッチビデオメッセージ

リッチビデオメッセージは、自動再生される動画をメッセージとして送ることができる機能。 縦型/横型/正方形など様々な動画形態に対応しており、縦型動画ならトーク画面を専有するリッチな 動画表現が可能です。加えて、遷移先を設定することで、動画視聴を経たユーザーを外部サイトに 誘導することも可能です。



6.リッチメニュー

リッチメニューは、トークを訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。 メニュー内をタップすると、外部サイトへの誘導や、事前に設定したキーワードの送信などを 促すことが可能。



7.セグメントメッセージ

アカウントの友だちとなっているユーザーの属性情報の閲覧、メッセージのみなし属性別の セグメント配信が可能です。アカウントのユーザー層を把握し、年齢層・性別・地域に合わせた アカウント運営やメッセージ配信を行うことで効果の最大化を図ることができます。



※通常のメッセージと同配信単価でのご提供です。

8.アカウントページ

企業やブランドの基本情報を掲載できるページです。Web上にも公開され、アカウントの強力な 認知経路となります。

アカウントペ	ージの表示
スマートフォン版 (LINEアプリ内/Web)	PC Web版
K   Restaurant Cony   Image:     I	

### 9.ショップカード

商品購入やサービス利用・来店などインセンティブとして、デジタルのポイントを LINE上で発行・管理できる機能。



10. クーポン・イベント作成

クーポン・イベント作成では、クーポン・抽選ページが作成できます。 作成したクーポン・イベントはメッセージ・タイムライン・キーワード応答・ 友だち追加時あいさつなどで送信・投稿が可能です。



### 11.実績レポート

メッセージ、友だち数、タイムラインなどの統計情報をダッシュボードとして活用。



ソーシャルログイン(1)

#### ログインをLINEアカウントでできるようになります。





ソーシャルログイン(2)

#### ログイン情報の比較表

取得データ	Facebook	Twitter	Google+	mixi	Yahoo! JAPAN	LINE
ユーザーID	0	0	0	0	0	0
氏名	0	×	0	0	0	×
ユーザー名	×	0	×	×	×	0
メールアドレス	0	0	0	×	0	•
電話番号	×	×	×	×	•	•
性別	•	×	0	0	0	×
血液型	×	×	×	0	×	×
誕生日	•	×	0	0	0	×
郵便番号	×	×	×	×	•	×
居住地	•	0	0	0	0	×
住所詳細	×	×	×	×	•	×
学歴	×	×	0	×	×	×
職歴	×	×	0	0	×	×
プロフィール画像	0	0	0	0	×	0
プロフィールURL	•	0	0	0	×	×
友達数 (フォロー・フォロワー)	•	0	×	0	×	×
交際ステータス	×	×	×	0	×	×
好きな本・映画・音楽・テレビ	•	×	×	0	×	×

※●はプロバイダ側の審査が必要です。

# LINEの価格

# 料金プラン(1)

料金プラン(税別)								
	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン					
月額固定費	無料	5,000円	15,000円					
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通					
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	~3円/通 (従量課金テーブル後述)					

※注意点

友だち数、プランに応じて機能差はなく、メッセージの配信通数に応じた従量課金プランが基本構成です。 配信メッセージ単価は、一斉配信、セグメント配信、API経由でのメッセージ配信のいずれにも関わらず一律料金です。 タイムライン投稿は無料となります。 本料金はLINE公式アカウント利用料であり、運用費、クリエーティブ費等は含まれておりません。

# 料金プラン(2)

#### スタンダードプランの追加メッセージの料金テーブル

追加MSG配信数	単価	配信単価(目安)	追加MSG積算イメージ
~50,000	3.0円	3.00円	例)200,000通配信の場合 (50,000通×3円)+(50,000通×2.8円)+(100,000通×2.6円)
50,001~100,000	2.8円	3.00~2.90円	=550,000円
100,001~200,000	2.6円	2.90~2.75円	1
200,001~300,000	2.4円	2.75~2.63円	100.000通
300,001~400,000	2.2円	2.63~2.53円	
400,001~500,000	2.0円	2.53~2.42円	200,000通
500,001~600,000	1.9円	2.42~2.33円	十 50,000通
600,001~700,000	1.8円	2.33~2.26円	
700,001~800,000	1.7円	2.26~2.19円	50,000通
800,001~900,000	1.6円	2.19~2.12円	↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
900,001~1,000,000	1.5円	2.12~2.06円	

※1,000,001通以上の配信については、各営業担当までお問い合わせください。 ※本料金はLINE公式アカウント利用料であり、運用費、クリエーティブ費等は含まれておりません。 ※全て税別表記となります。

# プレミアムID

アカウント開設されると、LINE内のID検索でアカウントを検索できるランダムに羅列された英文字を IDとして提供されます。別途費用で、ご希望の文字をIDとして取得することが可能です。

プレミアムID料金						
概要	Basic ID	プレミアムID				
月額料金	0円	100円(税別)				
フォーマット	@ + 3桁英字 + 4桁数字 + 1桁英字 (ランダム) 例 : @TFK3049L	@ + 指定文字列 (@を除き18字以内。半角英数字と、 「.」「_」「-」の記号のみご利用いただけます) 例:@line_cafe				
内容	LINE公式アカウント開設時に自動発行	プレミアムIDの費用お支払いにより取得可能				
備考	ランダムな英数字の組み合わせとなります。	・重複するIDを取得することはできません ・支払方法はプラン料金と同じです。				
	: 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2					

※プレミアムIDのお申込とプレミアムアカウントは関係ございません。

### LINE公式の基本プラン

メニュー	LINE公式 フリープラン	LINE公式 ライトプラン	LINE公式 スタンダードプラン
		541555	
料金(税込/月額)	¥0	¥5,000	¥15,000
メッセージ配信	1000通	15000通	45000通
追加メッセージ従量料金	_	5円/通	3円/通 (従量課金テーブル)
タイムライン投稿	0	0	0
メッセージ機能	0	0	0
チャット機能	0	0	0
チャット機能(1:1トーク)	0	0	0
タイムライン投稿	0	0	0
タイムライン投稿の共有機能	0	0	0
自動応答機能/キーワード応答機能	0	0	0
リッチメッセージ	0	0	0
リッチビデオメッセージ	0	0	0
リッチメニュー	0	0	0
セグメントメッセージ	0	0	0
アカウントページ	0	0	0
ショップカード	0	0	0
クーポン・イベント作成	0	0	0
実績レポート	0	0	0

### LINE公式と(旧)LINE@の比較

J = _	LINE公式	L IN E @	L IN E @
	フリープラン	フリー	ベーシック
料金(税込/月額)	¥0	¥0	¥5,400
メッセージ配信	1000通	ターゲットリーチ数 ×吹き出し数 1,000通まで	ターゲットリーチ数 5,000人以内は 無制限で配信可能
友だち数	—	—	5000人
タイムライン投稿	0	月4回まで	無制限
メッセージ機能	0	0	0
チャット機能	0	0	0
チャット機能(1:1トーク)	0	0	0
タイムライン投稿	0	0	0
タイムライン投稿の共有機能	0	0	0
自動応答機能/キーワード応答機能	0	0	0
リッチメッセージ	0	×	0
リッチビデオメッセージ	0	×	×
リッチメニュー	0	×	0
セグメントメッセージ	0	×	×
アカウントページ	0	×	×
ショップカード	0	0	0
クーポン・イベント作成	0	0	0
実績レポート	0	×	×



### LINEの管理画面(LINE Official Account Manager)

LINEでは、用途や利用シーンに合わせて、web版、アプリ版の管理画面をご用意しております。



### LINE Official Account Manager 機能比較表

メッセージ配信

	テキスト	スタンプ	画像	クーポン	抽選	動画・ボイス メッセージ	リッチ メッセージ	リッチビデオ メッ セー ジ
Web版	•	•	•	•	•	•	•	•
アプリ版	•	•	•	•	•	•	•	•

#### タイムライン投稿

	テキスト	スタンプ	画像	クーポン	抽選	動画	URL	場所
Web版	•	•	•	•	•	•	•	•
アプリ版	•	•	•	•	•	•	•	•

#### その他

	LINE Chat	アカウント ページの設定	クーポンの 作成	ショップカード の作成	抽選の作成	リッチ メッセージ の作成	リッチメニュー の作成	リッ <del>チビデオ</del> メッセージの 作成
Web版	•	•	•	•	•	•	•	•
アプリ版	•	•	•	•	•	×	×	×

# LINEのベネフィット

# LINEとメールとの違い

# 1.到達率が100%

# 2.開封率がメルマガの最大20倍

3.リストの取得しやすさ、成約率も高い

### 1.到達率100%

LINEはブロックされていなければ 1000人にメッセージを一斉送信すると 1000人ほぼ是認に届きます。 しかも、今、スマートフォンを使ってる成人の方は LINEを使用している率が高い到達率でメッセージが届く!

### 2.開封率がメルマガの最大20倍

メールマガジン:到達率3% (1万人に送信の場合、到達たったの300人…) LINEメッセージ:開封率60% (1万人に送信の場合、6000人に到達!)



セールスページメルマガ開封率:3%~10% 企業・ブランドのメルマガ開封率:10%~20%

### ※メルマガは開封させるだけでスキルが必要

毎日、毎日、受信ボックスへ届く大量メールの中から

メールを読んでもらう必要があるため、開かせる工夫が不可欠!

「メルマガの件名」で大きく開封率が変わってします。

→メルマガは開封させるだけでスキルが必要

### LINEはスタンプを送るだけでも開封される!

### 3.リストの取得しやすさ、成約率も高い

・LINEは迷惑メールの概念がないので、

登録の心理的な抵抗が少なく、

メールアドレス比べ登録率が高い



・QRコードやDMやチラシなどリアルからも登録可能。

オンラインとオフラインを融合が可能。
#### ※成約率は約5倍違う (LINEブログより)

- 1.確実に届いて開封させる
- 2.画像や動画やスタンプなどリッチコンテンツが送れる
- 3.1:1トーク パーソナルクロージングが強い

4.リアルタイムなやり取り

5.ユーザーがスマートフォンのため相性が良い

### ※ユーザー視点で考えても

- 1.確実に届く
- 2.迷惑メールに埋もれない
- 3. 欲しい情報がリアルタイムで手に入る
- 4.いつでも確実にブロックできる
- 5.気軽に返信できる
- 6.登録に心理的な抵抗がない

7.ファンの人と友達になれるのは嬉しい

## 知られざる機能 LINEタイムライン

### LINEタイムラインユーザー タイムラインユーザー MAU 6500万人以上



(2017年7月調査 マクロミル調査 全国男女 15-69歳のスマートフォンユーザー対象 18,096サンプル)



## LINEタイムラインユーザーの行動







### LINEタイムライン投稿

LINEに友だち登録しているユーザーのタイムラインのフィールドに情報を投稿することができます。 ユーザーは投稿に「いいね」や「コメント」をつけることができるため、ユーザーとのコミニケー ションの場として活用できる。



### LINEタイムライン投稿の共有機能

投稿された情報は、ユーザーがメッセージやタイムライン上で友達に「共有」することができます。 共有された情報は、LINEで友だちになっていないユーザーも見ることができるため、友だち数以上 の認知拡大ができます!

<ul> <li> <b>タイムライン</b></li></ul>	<ul> <li> <b>タイムライン</b></li></ul>	トークに共有 共有したい友だちや グループを選択して、 トークに共有	
<ul> <li>         ・</li> <li>         ・</li></ul>	トークに送信 タイムラインに投稿 他のアプリでシェア リンクをコピー キャンセル	<b>タイムラインへ共有</b> いいねボタンや、 スタンプ・テキスト入力で タイムラインへ共有	

他のアプリでシェア、リンクをコピー

## LINE@利用術

## LINE@注意点

### LINE@注意点(1)

## LINE@のブロック率

## 一般的には 30%~50%

### LINE@注意点(2)

#### 吹き出しのカウントの仕方



吹き出しのカウントの仕方 1吹き出し=1通

※ブロックされている数もカウントされる

**吹き出し数×フォロワー数** ※ブロックされている数もカウントされる

### LINE@注意点(3)

#### 格安スマートフォン



格安スマートフォンで、LINE@の機能の 1:1ができない

LINE@はLINEアカウントに紐づいてるため、 年齢認証ができない格安スマートフォンでは、 1:1トークが利用できない

LINEモバイルは、1:1トークは可能

※18歳以下も、1:1トークはできない

## 友だち獲得術

## 友だち獲得術(1) LINE@に友だちになる メリット記事を書く

### ブログやウェブページで常設 ブログでも更新して上に持ってくる

※幡司 涼太さんのアメブロをオマージュ

### 友だち獲得術(2)

キャンペーンを活用①

Facebookなどでシェアやタグ付け キャンペーンを実施する



シェアやタグ付けで プレゼントを上げる

### 友だち獲得術(3)

#### キャンペーンを活用2



#### LINE@に登録する理由を作る



#### ・プレゼントがもえる ・LINEでクーポン発行、クジ引きできる

### 友だち獲得術(4)





#### タイムラインにシェア

#### 友だち登録でプレゼントを上げる

### 友だち獲得術(5)

#### すべて(リアル・ウェブ) LINE@への登録QRなど設定



#### 王道で地道ですが、 基本は忘れずに!

## LINE@活用法

## LINE@活用法(1) LINE@でプレゼントキャンペーン



欲しい方は、 フォーム登録 ・名前 ・アドレス ・ 雷話





※内谷に与真かのるようでのればノロクに続き ※テキストだけならホーム画面に誘導

# LINE@活用法(4) LINE keep ※イメージ : Googleドライブ的

#### データを保管できる

#### 友だち画面の右上の共有マークに入れていく ※URLで送れるので、様々なメディアに共有リンクとして利用できる

## LINE@活用法(5) Facebookの活用



友だち登録特典があると さらに効果的



## LINE公式アカウント の使い方

## LINE@で解説

## アカウント開設

### LINE@でアカウント開設(1)

https://entry-at.line.me/

一般アカウントを作成する

#### LINE@アカウントを作成しましょう

LINE@アカウントはLINE@ MANAGERで運営、管理できます。 友だちを増やして、ビジネスやキャンペーンを盛り上げましょう。

認証済みアカウントを申し込む

※現在、申し込み停止中です。

【手順】 1.LINE@開設ページへアクセス 2.一般アカウント作成をクリック

#### ※LINEアカウントが必要

現在、リニューアル準備中のため、認証済みアカウントの申込みを停止させていただいております。 「一般アカウント」は審査なしで作成できるアカウントです。 一般アカウントの作成後に認証済みアカウントを申し込むことも可能です。 ご利用可能なプランはお住まいの国によって異なります。

#### LINE@でアカウント開設(2) メールアドレスの登録



登録したメールアドレスとパスワードは、LINEログイン用のメールアドレスとパスワードになります。

#### 【手順】 設定手順 1)[その他]([•••])>[設定]>[アカウント]>[メールアドレス登録]をタップ 2)メールアドレス・パスワードを入力し、[確認]をタップ 3)届いた認証番号を入力、またはURLをタップ 4)認証が完了したら登録をタップ

### LINE@でアカウント開設(3)

	LINE®
LINE	1 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1
×-12 8	
7027-15	会社/事業者情報 ・ en
091>	9-CONTR DE BACHG755/44624.87 (2 802/02/2288)
	• 20/###6
LINEINE   40.00 Corporation	• 5000
	- \$2808

STEP.1 LINEでログイン STEP.2 必須項目を入力して申請 STEP.3 アカウント作成完了

【手順】
3.LINEのID・PASSでログインする
4.必須項目を入力して申請
5.審査なしでアカウント作成完了

### LINE@でアカウント開設(4)

https://admin-official.line.me/



【手順】 6.LINE@マネジャーにログイン 7.本人確認 8.ログイン完了 9.アカウントにクリック



### プロフィール設定



【手順】 1. アカウントページ or プロフィール写 真をクリック 2. プロフィール写真をアップロード ※推奨640×640ピクセル(3MBまで) ⇒画像は1度セットする、1時間ぐらいは変更 できない

3.アカウント名・ステータスメッセージ を記載し、保存で完了。

4.プロフィール設定完了

#### ホーム設定

【スマホの画面】

(:) スタンプ

@

管理

回圖像



下のタブでホームをクリックすると ホーム画面が表示

ホーム

【手順】 1.ホーム ⇒ ホーム設設定をクリック 2. カバー画像のアップロード ⇒画像サイズは1080x878px 推奨。3MB以内 3.ホーム設定 ・カバー画像の変更内容を投稿 ・いいね/コメント設定 ・スタンプコメントの自動承認 ※NGワードとスパムユーザーの設定可能 4.保存する


# メッセージ

基本機能:メッセージ配信(1)

#### ・メッセージ作成:友達追加してくれたユーザーに対しメッセージを送信します



【手順】

1.配信範囲を選択(属性で絞り込みは今後利用可)
 2.日時配信を指定:即時配信・日時指定
 3.ホーム同時投稿を選択
 4.本文を記載(1配信につき3の吹き出し)
 1吹きだし=500文字×3つ=最大1500文字
 5.配信

※途中の場合は、下書き保存も可能 ※プレビューで画面確認ができるので、誤字脱字と 改行の見やすさを確認

# 基本機能:メッセージ配信(2)

## メッセージ形式は9つから選択できる



- ・テキスト:500文字まで可能
- ・スタンプ:スタンプを選択
- ・画像:PC内にある画像(上限10MB以下)
- ・クーポン:作成したクーポンを選択できる
- ・抽選ページ:作成した抽選ページを選択できる
- ・リッチメッセージ:作成したリッチメッセージを選択
- ・音声: PC内にある音声(最大10分、最大200MB以下)
- ・動画:PC内にある動画(最大3分、最大200MB以下)
- ・リサーチページ:作成したリサーチページを選択



【リッチメッセージ】

### リニューアル以降はすべて活用できる!

# 基本機能:メッセージ配信(3) リッチメッセージの設定方法 その1 リッチメッセージの設定方法 その1



♪ メッセージ作成

【手順】 1.リッチコンテンツ作成⇒リッチメッセージ 2.新規作成をクリック

基本機能:メッセージ配信(4)

### リッチメッセージの設定方法 その2



画像を使って視覚的なメッセージを配信できます。リッチメッセージ非対応の端末には、テキストメッセージが配信されます。





リッチメッセージを保存した後に配信するには、[メッセージ]>[新規作成]>[リッチメッセージ]からリッチメッセージを選択して、メッセージに添付して配信してください。



- 【手順】
   3.メッセージタイプを選択する
   4.メッセージタイトル(100文字以内)
   5.背景画像をアップロード
   ⇒画像サイズ1040×1040ピクセル 拡張子PNG or JPG
- 6.リンク
- ・リンクテキスト(100文字以内)
- URL
  - ※クーポンも選択できる
- 7.保存して完了

# 基本機能:メッセージ配信(5)

### リッチメニューの設定方法 その1

トークルームのキーボードエリアにアカウント独自のメニューを展開出来る機能です。事前 に設定したキーワード応答をメニューとしてセットできるほか、外部URLも設定可能です。

公式HP

<u>....</u>

公式Twitter

チェック

LINE LIVE

LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER					アカウント一覧 ログアウト	【手順】
E動ロコミアブリ集客     メソッド     Synar 7229     A 385     メッセージ     クーボン・イベント作成	<b>リッチメニュー</b> トークルームにリッチメニューを表示 素示説定 全て マ 期間 YYYY-MM-DD 箇 00 マ	させ、設定されたキーワード応答メッセージで楽P ~ YYYY-MM-DD 👸 00 ~ 検索 2	したり、重要な情報を表示することができます。 <sup>リノア</sup>		3 新現作品	1.リッチコンテンツ作成 2.リッチメニュー 3.新規作成をクリック
リッチコンテンツ作成	91hル	テンプレート	リング	表示期間	表示設定	
リッチメッセージ	運営チームOA	画像タイプ2	<url>, <url>, <url>, <url></url></url></url></url>	2017/09/22 00:00 ~ 2017/09/23 00:00	反映する	
リッチビデオメッセージ	<u>721</u>	テキスト+アイコンタイプ2	<url>, <url>, <url>, クーボン</url></url></url>	2017/09/11 00:00 ~ 2017/09/30 00:00	反映しない	
	LINE@限定クーボン	画像タイプ4	<url>, <url>, <url></url></url></url>	2017/08/29 14:00 ~ 2017/08/31 01:00	反映しない	【イメージ】
アカウントページ	line@テスト用1	画像タイプ7		2017/08/28 18:00 ~ 2017/08/31 17:00	反映しない	
統計情報						
アカウント設定						
						Vou Tules
						You Tube

# 基本機能:メッセージ配信(6)

### リッチメニューの設定方法 その2

<b>リッチメニュー</b> トークルームにリッチメニューを表示させ	せ、設定されたキーワード応答メッセージで案内したり、重要な情報を表示することができます。	【手順】 4.表示設定
タイプ		⇒表示しないor表示する
表示設定	© 反映しない ※ 反映する	5.表示期間
表示範問	2017-09-22 💼 00 - : 00 2017-09-29 💼 00 - : 00 - 2:22	6.タイトル(30文字)
タイトル	9777×===72.6 (6)	7.トークルームメニュー
トークルームメニュー	<ul> <li>* チェック 0</li> <li>トークルームに表示されるメニューのテキストを設定します</li> </ul>	⇒リッチメニュー下部のメニューバーに表記するテキスト を「チェック」または自由に設定できます。
メニュー初期表示	* 表示する © 表示しない	8.メニュー表示 $\rightarrow$ ま示する、ユーザーがトークルームに入った際に、自動
テンプレート選択	* 画像で作成 ◎ テキスト+アイコンで作成 9	→ 扱示する: ユージーが下、シルームにハッた味に、 日報 的にリッチメニューが表示させる
	てったークルームメニュー)	→表示しない:ユーリーがトークスニューをクリックタマと、リッチメニューが表示されます 9.テンプレート選択 ⇒画像で作成orテキスト+アイコンで作成を選択

基本機能:メッセージ配信(7)

### リッチメニューの設定方法 その3

#### 【テンプレートの種類】



	画像タイ	プ	
			+ 💿 White a message
+ © Minis crassing		+ 💿 With a recorder	
	テキスト+アイニ	コンタイプ	
+ © The second C •	+ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		

【分割の種類】

- リッチメニューは以下2種類のテンプレートがあります。 【画像タイプ】
- 事前に制作された画像をアップロードして表示するタ イプ
- 【テキスト+アイコンタイプ】 規定のアイコンとテキストで表示するタイプ

リッチメニューのエリアを分割するテンプレートは、 「画像タイプ」=7種類、 「テキスト+アイコンタイプ」=2種類

# 基本機能:メッセージ配信(8)

### リッチメニューの設定方法 その4

#### 【画像タイプ】 ※



【手順】

1.アップロードしたい画像サイズを選択する 2.分割タイプを選択する

3.デザインガイド(PNG形式)のダウンロードが可能

※画像サイズのパターン
 2500×1686が規定サイズ
 ⇒このサイズ内で指定された画像サイズで分割する
 ⇒容量が1MBを超えるとアップロードできません。



## リッチメニューの設定方法 その5



基本機能:メッセージ配信(10)

## リッチメニューの設定方法 その6



【テキスト+アイコンタイプ】

【手順】 1.分割タイプを選択する 2.各エリアの入力をクリックする 3.各エリアに表示させるアイコンを選択 4.各エリアに表示させるテキストを入力する (18文字) 5.各エリアに対するリンクを設定する 6.保存する



<u>リッチメッセージの動画版がリッチビデオメッセージです。ユーザーがトークルームに入った時点で自動的に再生を開始し、視聴完了後には任意のURLに遷移を促すことができます。</u>

LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER		7607	トーヨー ログアウト
自動ロコミアプリ集客 メソッド Gyner1025v & 35	<b>リッチビデオメッセージ</b> 動画を使って被責的なメッセージを配出するこ	とができます。リッチビデオメッセージが非対応の場合には、テキストメッセージが配信されます。	3 8.8.6.4
◎ メッセージ作成	タイトル	729	****
メッセージ クーボン・イベント作成	detet	LESEL	2017-05-15 14:55:47
997357598m 997357598m 997577598 997523-	ATAL	<u>ibliges</u>	2017-06-14 14 13 57
アカウントページ 統計情報	1×24-52-52-65.8	<u>ibliges</u>	2017-06-14 12/08/14
アカウント設定	23h		

【手順】 1.リッチコンテンツ作成 2.リッチビデオメッセージ 3.新規作成をクリック

【イメージ】



# 基本機能:メッセージ配信(12)

#### 新規リッチビデオメッセージ作成

動画を使って視覚的なメッセージを配信することができます。リッチビデオメッセージが非対応の場合には、テキストメッセージが配信されます。

#### 配信素材の設定



【6.アクションボタンテキスト】

【手順】

4.予め作成した動画をアップロード
⇒容量:200MB ファイル:MP4
5.アクションボタン
⇒表示しない:アクションボタンを表示する
⇒表示する:表示しない場合は6と7が省略される
6.アクションボタンテキスト
7.リンクURL
8.非対応端末向けの設定
⇒動画の代わりに代替テキストを入れる
9.プレビュー(テキスト)
⇒非対応端末での見え方を確認
10.保存



# 基本機能:ホーム投稿(1)

・友だち登録しているユーザーのタイムライン上に情報を投稿することができます。
 「いいね!」や「コメント」でさらに友だちの友だちへ拡散していきます!

自動口コミアプリ集客 メソッド	新規投稿							
@gne7025v ≗ 385	プレビュー 下書き保存				投稿する	Ι	手順】	
↓ メッセージ作成	日時指定 ○ YYYY ○ 今すぐ?	YY-MM-DD 前 0	: 0 * 0 *			1	. ホーム投稿	をクリック 皆定・即時配信
🗹 ホーム投稿		テキスト	スタンプ	画像		3	.投稿の形式	を選択
同 1:1トーク		クーポン	抽選ページ	URL		4	. 配信	
メッセージ		場内 1度に3つまでメッセージ	リザーナページ ジを送信できます。 送信するメッセージ	びを選択してください。				
投稿一覧	-		投稿する					
和IARTFIX 自動応答メッセージ								
キーワード応答メッセージ 友だち追加時あいさつ								
ホーム								

・リニューアル後は、ホーム投稿に制限がなしに! たくさん利用しましょう!

# 基本機能:ホーム投稿(2)

・友だち登録しているユーザーのタイムライン上に情報を投稿することができます。
 「いいね!」や「コメント」でさらに友だちの友だちへ拡散していきます!



- ・テキスト:10,000文字まで可能、外部誘導も可能 ・スタンプ:スタンプを選択
- ・画像:PC内にある画像(上限10MB以下)
- ⇒目安:1040×830ピクセル
- ・クーポン:クーポンを投稿できる
- ・抽選ページ:抽選ページを投稿できる
- ・URL:URLを投稿できます。
- ・場所:位置情報を投稿できます
- ・リサーチページ:リサーチページを投稿できます

[URL]

【画像サムネイルのタイプ】



	A	В	С	D
画像2枚	1 2 横長 <b>x</b> 横長	1 2 縦長×縦長	1 2 その他	
画像3枚	1 23 模長/正方形x横長	1 2 3 横長xその他	1 2 1 3 縦長/正方形×縦長 縦長 縦長 をの他	1 2 3 その他
画像4枚	1 234 横長/正方形xその他	2 1 3 4 縦長xその他	1 2 3 4 正方形x正方形	
画像5枚	1 3 2 5 橫反X模長	1 2 3 4 5 縦長×縦長	1 2 3 4 5 その他	
画像6枚以上	1 2 3 4 5			

② ① ① ◎ 1分前

# 1:1

# 基本機能:1:1トーク

:

実…



#### ・メッセージ作成:友達追加してくれたユーザーに対しメッセージを送信します

【手順】 1.1:1トークをクリック 2.個別でトーク

※1:1トークはスマートフォンがオススメ ※リニューアル後グループ設定も可能に!

友だちからメッセージやスタンプが送られてこないとトークができない!

# メッセージ

	基本機能:メッセージ	(投稿一覧)
「「」     「     「」     「     「     「     「」     「	・メッセージのステータス確認(予約・配信中、	下書き、配信済み)できる
@gne7025v ≗ 385 ↓ メッセージ作成	メッセージ     シッセージの新規作成、編集、テスト配信を行います。       予約・配信中     下書き     配信済み       メッセージ     タイプ     ステータス	<ul> <li>【于順】</li> <li>1.メッセージ⇒投稿一覧</li> <li>2.&lt;ステータスの確認&gt;</li> <li>・予約・配信中</li> <li>下まま</li> </ul>
<ul> <li>□ 1:1トーク</li> <li>メッセージ</li> </ul>	NO         内容         タイプ         管理用ラベル (任意)         ステータス         予約日時	・下青さ ・配信済み
投稿一覧 新規作成 自動応答メッセージ キーワード応答メッセージ 友だち追加時あいさつ	登録された配信スケジュールはありません	

ホーム

# 基本機能:メッセージ(自動応答メッセージ)

・トークで話しかけられた場合に自動的に発信されるメッセージです。 (最大200個まで設定可能)



【手順】
1.メッセージ⇒自動応答メッセージ
2.新規作成
3.項目の入力
①メッセージタイトル(20文字以内)
②日時指定:日付・時間指定・指定しない
③メッセージ(500文字以内)
4.保存する

## ※「1:1トーク」との併用はできません!どちらかのみ

# 基本機能:1:1モード非設定

・スマートフォンで対応







【手順】 1.「管理」を押す 2.「プロフィール」を押す 3.「応答モード」を押す 4.1:1トークモードをオフ(グレー)に設定 ※ オフ(グレー)自動応答が有効状態 オン(グリーン)1:1トークが有効 5.「自動応答メッセージ」をクリック

## ※「1:1トーク」との併用はできません!どちらかのみ

基本機能:メッセージ(キーワード応答メッセージ)

・ユーザーがトーク画面で話しかけた内容と予め設定しておいた キーワードが完全一致した場合に、特定のメッセージを自動返信する機能



### ※「1:1トーク」との併用はできません!どちらかのみ

# 基本機能:メッセージ(友だち追加時あいさつ)

#### 「友だち追加時あいさつ」はユーザーが友だち追加を行った際に自動で返信される メッセージです。 【手順】 自動口コミアプリ集客 友だち追加時あいさつ メリッド

@gne7025v & 385	友だち追加された場合に自動的に送信されるメッセージです。		1.メッセージ⇒友だち追加時あいさつ 2.項目の入力
↓ メッセージ作成	テキスト 友だち登録ありがとうございます(happy)	× ×	3.保存する
🕜 ホーム投稿	初めまして、田口恵一です\(*o*)/ 絵文字	367/500	※最大5つの吹き出しを送れる
■ 1:1トーク	7#2.h		
メッセージ	とってくですが、 動画の第1話:5つの魅力をご覧ください! III https://princesstree.net/splvideo/ 絵文字	455/500	<設定できる項目>
投稿一覧			・テキスト:500文字まで可能
自動応答メッセージ	テキストスタンプ 画像		・スタンプ:スタンプを選択
キーワード応答メッセード	クーポン 抽選ページ リサーチページ		・ 画像 ・ PC内に ある 画像 )
友だち追加時あいさつ	1度に5件までメッセージを配信できます。配信するメッセージを選択してください。		・クーポン:クーポンを投稿できる
ホーム	プレビュー 保存		・抽選ページ:抽選ページを投稿できる
			・リサーチページ・リサーチページを選択でき

# ※最重要設定:あいさつやプレゼント特典を設定する



基本機能:ホーム(投稿一覧)

・ホームのステータス確認(予約、下書き、投稿済み)できる () メッセージ作成 🖸 ホーム投稿 【手順】 ■ 1:1トーク ホーム 統計情報 1.ホーム⇒投稿一覧 投稿済み 2.<ステータスの確認> 下書き 予約 メッセージ ・予約 ホーム ・下書き 自動口コミアプリ集客メソッド's Home 投稿一覧 ・投稿済み 新規投稿 ··· 0 ··· 0 (0) コメント管理 ホーム設定 自動口コミアプリ集客メソッド 2018-06-10 09:01 クーポン・イベント作成 Image 自動口コミアプリ集客メソッド's Home ショップカード 0 0 0 (0) コメント管理 アカウントページ 1/1 統計情報 アカウント設定

# クーポン・イベント

基本機能:クーポン・イベント(クーポン①)

・集客に効果的なクーポンを手軽に作成し、メッセージとともにユーザーへ配信することができます。 また作成したクーポンは、友だち追加時やアンケート回答時に限定してユーザーに提供するなど、 () メッセージ作成 様々なシーンで活用することが可能です。 「ホーム投稿 クーポン 【手順】 ■ 1:1トーク クーポンを作成することができます。作成したクーポンはメッセージやタイムラインなどに投稿したり、アカウントページで表示したりできます。 1.クーポン・イベント⇒クーポン メッセージ クーポンタイトル (トーク/タイムライ 20100/61102 2.新規作成 有効期間 作成日時 ホーム 3.項目を入力 クーポン・イベント作成 新規クーポン作成 ①クーポンタイトル(60文字以内) クーボンの内容を設定してください クーポン ②メイン画像(10MB以内) リサーチページ クーボンタイトル ③クーポンタイプ アップロード メイン画像 ショップカード ⇒割引・FREE・プレゼント・ OMB以下の画像 (po. poo) のみをアップロードすることができます アカウントページ キャッシュバック・その他 クーポンタイプ その他一 ④クーポンコード 統計情報 : 00 - ~ YYYY-MM-DD 🔠 00 - : 00 -1000000 2019-04-01 🔠 00 タイムゾーン: UTC+09:00 タイムゾーンを変更する アカウント設定 ⇒任意で16文字まで設定可能 (4) クーボンコード 表示しない ◎ 表示する ⑤使用回数 契約情報 ● 一回限り ◎ 制限なし 使用回数 ⑥公開設定 6 ◎ 公開 公開1975 A\_#1.70.85 ● 非公開 ⑦使用条件 クーポンを受け取ったユーザーL ◎ 非公聴(友だちとの共有を許可 「詳公園」と基本的に同じですが、クーポンを受け取ったユーザーは、トークでクーポンを共有できます。接当べ 4.保存する 使用条件 (7) カーボシを保存した後に影響するには「メッセーマン」影響進成した

基本機能:クーポン・イベント(クーポン2)

■有効期間中に何度でも使用

### 【クーポン利用の流れ】 ■1回限りのクーポン





#### ■クーポンタイプ

#### ヘッダ部分の色はクーポンタイプごとに異なります



### 【手順】

む客さま側でクーポン画面を表示させ
 「友だち追加して使用する」を押す
 クーポン画面を提示し、店舗スタッフが
 「使用済みにする」を押す
 「OK」を押す

- 【手順】 . ① お客さま側でクーポン画面を . 表示させ「友だち追加して使用する」 . を押す . ② クーポン画面を提示する
  - ・割引き
     ・FREE
     ・プレゼント
     ・キャッシュバック
     ・その他

基本機能:クーポン・イベント(クーポン③)

【クーポン一覧画面】

Ū	-			9	•	3
クーボンタイトル	6,35,838	作成日時	表示ユーザー数	60.00.00	共和 (トーク!タイムライン)	REBC/WERE
パスタランチワンコインクーボンス	2016-12-20 10:00 ~ 2017-01-31 00:00	2016-12-19 17:19	٥	0	0/0	2025 AN18
ランチ領定!意後のデザートプレゼントと	2016-12-19 10:00 - 2017-01-31 00:00	2016-12-19 17:11	0	0	0/0	40.20 Hitk

【手順】

① クーポンタイトル:クリックすると該当画面に遷移し内容の編集ができる

② 表示ユーザー数:クーポンを開封したユーザーの人数

③使用数:「クーポンを使用済みにする」がタップされた回数

④共有(トーク/タイムライン):共有先ごとの、共有された回数(共有機能を使用している場合)
 ⑤複製/削除:クーポンの複製・削除ができる

# 基本機能:クーポン・イベント(抽選ページ)

・ユーザーに対して抽選イベントを送付できる機能です。
 ゲーム要素が強く、ユーザーに楽しんで抽選に参加してもらえます。

□ メッセージ作成



基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ①)

□ メッセージ作成

・<u>人気投票やアンケート</u>のようなユーザー参加型コンテンツです。リサーチページを配信することで、 自社商品・サービスの調査、性別や年齢などのお客さま属性を取得することができます。



 ENQUETE
 性別・年齢など、友だちになってく

 ATCいりユーザーの属性を取得できます。

アンケート

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ②)

#### 新規リサーチページ作成

リサーチページはLINEユーザーからの意見を集計可能なコンテンツです。保存したリサーチページは、新規メッセージ作成からリサーチページを呼び出してユーザーに送信することができます。

#### 投票の基本情報

有効期間を除き、リサーチページを送信して集計を開始後、変更できません。基本情報は、トーク内の吹き出しとPRページのヘッダー部分に表示されます。

投票タイトル	人気スイーツ投票 // 986	1
タイトル画像	<i>アップロード</i>	2
投票期期	2017-04-10 🗰 10 - 0 -	- 2017-04-24  10 - 10 - 0 - 247
		基本情報プレビュー 4

【手順】 <投票タイプ> 1.投票タイプ 2.タイトル画像(150×150ピクセル) 3.投票期間 4.基本情報をプレビュー

の基本情報	表示オプション	回答者属性オプション	プレゼントオプション			
相の設定(1)				(2)		
				回答項目を	編集	
況の公開						
目計結果の公開	公開時点	常に公開	w.			
「数の公開	<ul> <li>公開する</li> <li>公開しな</li> </ul>	.c.v				
			保存後、コンテンツを配信する	こは「メッセージ> 新規作成」	から「リサーチページ」を選択	して添付してください。
						0 0000 0 00000

#### 【手順】

1.投票の基本情報をタブをクリック

2.回答項目を編集をクリック

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ③)

回省	<b>答項目を編集</b>		集計開始後は編集できません	
	3	4	<u>CSV入力(3MBまで / UTF-8)</u> 🔲 詳細ページを使用	
1	1	マカロン&ケーキ	7/60 5	
	×	サブテキスト	0/60	
2		桃パフェ	4/60	
	×	サブテキスト	0/60	
3		パンケーキ	5/60 ×	
		サブテキスト	0/60	
4		クリックして項目を追加		
オフ	プション	項目の表示方法(		
		選択可能数の上限を	指定する (上限 1 ) 7	
		<b></b>	追加 8	UT

【手順】
<投票タイプ>
3.画像
4.メインテキスト/サブテキスト
5.CSV入力
6.項目の表示方法
7.選択可能数の上限を指定する
8.追加をクリック

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ④)

投票ページの作成       投票の基本情報     表示オブション     回答者回性オブション     プレゼントオプション       日答項目の原本	【手順】 <投票タイプ>
選択可能数の上版を指定する(上版1)/回答数が多い項 1. マカロン&ケーキ 2. 取じフェ 3. パンクーキ	<ul> <li>30家グイング</li> <li>9.途中集計結果の公開</li> <li>⇒公開or非公開</li> </ul>
投票状況の公開	10.回答者数の公開
	⇒回答者の数を公開or公開しない
<ul> <li>□ 公開する</li> <li>○ 公開しない</li> <li>① 公開しない</li> </ul>	11.保存する
保存後、コンデンツを配信するには「メッセージン 新規作成」から「リサーチページ」を選択して添付してください。 保存	

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ5)

投票ページの作成	1				
投票の基本情報	テオプション 回答者属性オ	プション	プレゼントオプシ	ョン	
ヘッダーの設定					
ヘッダーのデザイン	<ul> <li>● 基本情報の「投票タイトル」と「タイトル画像」を表示する</li> <li>○ カバー画像を使用する</li> </ul>		2		
見出しの設置			0/40	3	
残り時間の表示	<ul><li> 表示する </li><li> 表示しない </li></ul>			4	
共有					
ページアクセスが可能な対 ● 友だちのみ閲覧可能 ◎ 誰でも閲覧可能	<u>क</u>			5	
タイムライン、トークル- ● 使用しない ● 使用する	ムでページ共有機能を使用			6	

【手順】 く投票タイプ> 1.表示オプションのタブをクリック 【ヘッダーの設定】 2.ヘッダーのデザイン ⇒ 「基本情報の「タイトル」と「タイトル画像」を表 示する」or「カバー画像を使用する」 3.見出しの設定 4.残り時間の表示 ⇒表示するor表示しない 【共有】 5.ページアクセスが可能な対象 ⇒開範囲を「友だちのみ閲覧可能」or 「誰でも閲覧可能| 6.タイムライン、トークルームでページ共 有機能を使用 ⇒使用するor使用しない
基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ⑥)

コンテンツの設定		•	【手順】
写真・動画(3点まで)	写真のアップロード     I     YoutubeのURLを入力     確認	3	  
フッターの設定		•	→ 画像で 割画 25 点 ま C り 能
説明タイトル	あなたの好きなスイーツに投票1 15/50		【フッターの設定】
說明	投票してくれた貴方には、ランチデザートプレゼ ント! ベ 40/250	(8)	8.説明タイトル(50文字)/説明(250文字)
	投票画面の下	事に表示される説明文を設定できます。最大で3つまで設定できます。 項目を追加	9 関連リンク. ⇒リンクタイトル(2 0文字)/Webサイトリンク
関連リンク	リンクタイトル 0/20		
	http://	9	
	投票ページ内に、関連するW	bページへのリンクを設定しておくことができます。最大で10個まで設定できます。 項目を追加	9.タイムライン、トークルームでページ共有機 能を使用
	保存後、コンテンツを配信する	には「メッセージ>新規作成」から「リサーチページ」を選択して添付してください。 保存	⇒使用するor使用しない 10.保存をクリック

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ⑦)

投票の基本情報	表示オプション 回答者属性オプシ	/ヨン プレゼントオプション		
性別	<ul> <li>フォームを表示しない</li> <li>フォームを表示する</li> </ul>	2		
年龄	<ul> <li>ジォームを表示しない</li> <li>ジォームを表示する</li> <li>環境の違沢缺を使用する &gt;</li> </ul>	0-20 21-30 31-40		
居住地	<ul> <li>フォームを表示しない</li> <li>フォームを表示する</li> <li>標準の違択肢を使用する ~</li> </ul>	北海道 音楽線 記号 第二		
		<	]答者属性オプショ	ョンの表
		<0	]答者属性オプショ attest4000	ョンの表 ×
		<0	]答者属性オプショ attest4000 <sub>属性情報</sub>	ョンの表: ×
		<[	3 <b>答者属性オプショ</b> attest4000 <sub>属性情報</sub> 性別	a ンの表 ×
		<	<b>国答者属性オプショ</b> attest4000 属性情報 住別 年齢	a ンの表 × 、
		<	国答者属性オプショ   attest4000   属性情報   住別   年齢   居住地	3 <b>ンの表</b> × ×
		<	コ答者属性オプシミ attest4000   属性情報   住別   年齢   居住地    性別、年齢、居住地を含んだ投票情報は   航計データとして公開される場合があり	3 ンの表
		<	コ各者属性オプシミ attest4000 属性情報 住別 年齢 居住地 た別、年齢、居住地を含んだ投票情報は 歳計データとして公開される場合があり 投票のやり直しはできません。選択した か? 投票可能数:1	<ul> <li>コンの表</li> <li>×</li> <li>×</li> <li></li> <li></li></ul>
		<	ななます。 本部では、 本部でので、 本でのでので、 本でので、 本でのでので、 本でのでので、 本でので、 本でので、 本でのでので、 本でのでので、 本でので、 本でので、 本でのでので、 本でので、 本でのでので、 本でのでので、 本でので、 本でので、 本でので、 本でのでので、 本でので、 本でのでので、 本でので、 本でのでので、 本でので、 本でのでので、 本でのでので、 本でので、 本でので、 本でのでのでので、 本でのでので、 本でのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでの	<ul> <li>この表</li> <li>、</li> <li>、</li> <li>、</li> <li>。</li> <li>。</li> <li>。</li> <li></li></ul>

【手順】
<投票タイプ>
1.回答者属性オプションタブをクリック
⇒フォームを表示orフォームを表示する
2.性別
⇒フォームを表示orフォームを表示する
3.年齢
⇒フォームを表示orフォームを表示する
4.居住地
⇒フォームを表示orフォームを表示する
5.保存をクリック

基本機能: クーポン・イベント (リサーチページ⑧)

投票ページの作成       ①         投票の基本情報       表示オブション       回答者履性オブション       ブレゼントオブション         回答者へのお礼       作成したクーボンをお礼として配布できます。 ④ クーボン無し ④ クーボン有り       ②         クーボン       ②       クーボン         クーボン       ③       クーボン有り         クーボン       ③       ランチ根走 ! 意徳のデザートブレゼント:          予効用語 : 2016-12-19 10:00 ~ 2017-05-31 00:00        ●	【手順】 <投票タイプ> 1. プレゼントオプションタブをクリック 2.回答者へのお礼 ⇒クーポン無しorクーポン有り 3.保存をクリック
###. コンアンツを配留するには「X+ytr>> 転用6歳」から「Pytrx-ry」を選択してたがしてくたさい. 作 つ つ の の の の の の の の の の の の の の の の の	<section-header><complex-block></complex-block></section-header>

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ9)

#### 新規リサーチページ作成

リサーチページはLNEユーザーからの意見を無計可能なコンデンツです。保存したリサーチページは、新規メッセージ作成からリサーチページを呼び出してユーザーに送信することができます。

#### アンケートの基本情報

(2)
- YYYY-MM-DD = 0 + : 0 + 0 + 2UZ

【手順】 <アンケートタイプ> 1.アンケートのタイトル(60文字) 2.タイトル画像:150×150ピクセル 3.アンケート期間 4.基本情報プレビューで確認

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ10)

			1.0				□ 回答によって次の段時を対	ė
(1	)			和林安道知 へ	2			
ir question is	Q. Your question is been	Q. Your question is have	Q. Your question is here.	G. Your question is	G. Your question is have	G. Your question is have		
item1	select	VES DO	+++++	00000	1 item3 ···	ti 2012/06/23		=
am2 am3 UZN	セレクトポックス	-R	39-	37-6	5 select v 5 select v	88		
結果の公開	※ 公開しない © 回答後のユーザーにの	3						1

【手順】 <アンケートタイプ> 1. アンケートの基本情報タブをクリック 2.設問を追加をクリック ⇒7タイプから選択 3.途中集計結果の公開 ⇒公開するor公開しない 4.保存をクリック

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ印)

アンケートの基本情報	表示オプション	回答者属性オプション	プレゼントオプション
マッダーの設定			
ッダーのデザイン	<ul> <li>         ・ 基本情報の「投票         ・   ・   ・   ・   ・   ・   ・   ・</li></ul>	『タイトル』と「タイトル画像」 引する	を表示する 2
見出しの設置			0/40
有			
ページアクセスが可能な対抗	テ		
	<ul> <li>友だちのみ閲覧可能</li> <li>難でも閲覧可能</li> </ul>		
<ul> <li>友だちのみ閲覧可能</li> <li>誰でも閲覧可能</li> </ul>			
<ul> <li>友だちのみ閲覧可能</li> <li>誰でも閲覧可能</li> </ul>	ムでページ共有機能を使用	3	

【手順】 <アンケートタイプ> 1.表示オプションタブをクリック 【ヘッダーの設定】 2.ヘッダーのデザイン ⇒「基本情報の「タイトル」と「タイトル画像」を表示す る」or「カバー画像を使用する」どちらか選択する 3.見出しの設置(40文字) 【共有】 4.ページアクセスが可能な対象

⇒公開範囲を「友だちのみ閲覧可能」or「誰でも閲覧可 能」どちらか選択する 5.タイムライン、トークルームでページ共有 機能を使用

⇒使用するor使用しない

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ12)

コンテンツの設定			
問い合わせ電話番号		6	
写真・動画(3点まで)	「」         「」         「」           写真のアップロード         YoutubeのURLを入力         確認	7	<アンゲートタイノ> 【コンテンツの設定】 6.問合せの電話番号
フッターの設定			── 7.与臭・動画 →写直・動画を3点まで表示
説明タイトル	050		
1289	A 0(250	(8)	<ul> <li>【フッターの設定】</li> <li>8 説明タイトル(50文字)/説明(250文字)</li> </ul>
	投票通知	の下部に表示される説明文を設定できます。最大で3つまで設定できます。 項目を追加	9.関連リンク
関連リンク	リンクタイトル 020		⇒リンクタイトル(20文字)/Webサイトリンク
	http://		

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ(3)

祖明テキスト	タイトル	020	
	本文	(10)	
関連リンク	リンクタイトル	020	
	http://	<u>u</u>	

#### <表示オプションの表示例>

955-1-10888 958-10888 1097-088 1097-088 1097-088 1097-088		アンケート開始前ページ	
2>9>900R	19-13)+M%	UNEeカフェのアジケートにご協力くたさい!	
גב	シック設定	電話で問い合わせる	®
279-088 389-(1-5- 38	INT CAN IN THE AVERTICS -CAN BELIOF UNITED INTER FCCE. BOY ACTIVITY	ן אפאינט (	
フッ	ターの設定	URE株式会社によるアンタートではございません。アンタ ートは個人を特定しない批評テータとして公開される場合 があります。	アンケートが終了しました。 ご回答ありがとうございました。
		注意專項	
28974-9749 2897435		う人がいただいたが自己、LMEウラエのサービス・品類的 上の時年に出現させていたさきまでとも、あらかじめた 予承ください。	この後期は、間じると用り聞くことができません 開着のおれ、 ご時間ぐうもありがとうこざいました。 回販の集計結果は 自日に成れりったのペームページでご聞いたします(
シッ	ターの設定		UNEカフェ>
	THE LANG MAR (1978)		

【手順】
〈アンケートタイプ〉
【回答完了ページ フッターの設定】
10.説明テキスト
⇒タイトル(20文字)/本文(500文字)
11.関連リンク
⇒リンクタイトル(20文字)/Webサイトリンク
12.保存をする

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ(4))

アンケートの基本情報	表示オプション 回答者属性オプション	プレゼントオプション
性別	<ul> <li>フォームを表示しない</li> <li>フォームを表示する</li> </ul>	2
年齡	<ul> <li>● フォームを表示しない</li> <li>● フォームを表示する</li> <li>■ 21.30 ・ 21.30 ・ 31.40 ×</li> </ul>	3
居住地	<ul> <li>● フォームを表示しない</li> <li>● フォームを表示する</li> <li>■ 構築の違択肢を使用する </li> <li>● 対手風 </li> </ul>	4
回答送信前の表示		

【手順】 <アンケートタイプ> 1. プレゼントオプションタブをクリック 2.回答者へのお礼 ⇒クーポン無Lorクーポン有り 3.保存をクリック

基本機能:クーポン・イベント(リサーチページ(5)

アンケートの基本情報	表示オプション	回答者属性オプション	プレゼントオプション
諸者へのお礼	作成したクーボンをお ・ クーボン無し ・ クーボン無り	ら礼として配布できます。	2
		保存也	8. コンテンツを配信するには「メッセージン 新規作成」から「リサーチページ」を選択して添付してく

【手順】 <アンケートタイプ> 1. プレゼントオプションタブをクリック ⇒フォームを表示orフォームを表示する 2.性别 ⇒フォームを表示orフォームを表示する 3.年齡 ⇒フォームを表示orフォームを表示する 4.居住地 ⇒フォームを表示orフォームを表示する 5.同意の取得 ⇒公開しないor自社のページにリンクor規約文を入力 6.保存をクリック

# ショップカード

## 基本機能:ショップカード(ショップカード作成①)

#### ・お客さまにLINE上のポイントカードを発行することができる機能です。

【手順】

1.ショップカード⇒ショップカード作成

2.デザインを10種類から選択

ショップカードは以下手順で作成できます。

1.カードの設定をする → 2.特典チケットを作成する → 3.公開

↓ メッセージ作成

🖸 ホーム投稿

□ 1:1トーク

メッセージ

ホーム

クーポン・イベント作成

<del>ショップカード</del> ショップカード作品

アカウントページ

統計情報

アカウント設定

契約情報

test aftest5000 その性語伝・信頼・メディア	デザイン
	••••• •••• •••• •••••
🙆 (2) (3) (4) 🚥	
2010/01/01/22/01 (211)/02/02/02/02/02/02	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •

<メリット>

ショップカード作成

デザイン

無料で作成・利用可能なポイントカードサービスです。 お客さまやファンの新練課様、リピーター賞成に活用しましょう!

- ・無料で導入できる
- ・アプリダウンロードの必要なし
- ・印刷代などのコスト削減
- ・利用状況を計測できる

### 基本機能:ショップカード(ショップカード作成2)



### 基本機能:ショップカード(ショップカード作成③)



【手順】 【特典作成】 1. ゴール特典⇒設定をクリック 2.+新しい特典チケットを追加をクリック 3.タイトル(全角30文字) 4.ご利用案内(全角500文字) ⇒チケットの利用に関する注意事項 5.有効期限 6.特典イメージ・画像(10MB以下の画像) 7.デザインパターン ⇒特典チケットの背景から3種類を選択 8.保存する

基本機能:ショップカード(ショップカード作成④)



【手順】

【ランクアップカード】 = ヽ.クマップカードを作成する

ランクアップカードを作成すると、ポイントを ゴールまで貯めたお客様へ、さらにショップ カードを発行することができます。頻繁に利用 してくださるお客様に対し、より豪華な特典を 設定しましょう。

※ランクアップカード作成をクリック
1.カードのデザインを選択
2.ゴールまでのポイント数を入力
3.ゴール特典のチケットを選択し設定
4.一時保存をクリック

### 基本機能:ショップカード(ショップカード作成5)



【手順】

【追加特典】

ゴール特典を設定後、追加特典を設定すること ができます。ポイント集めの途中の段階でお客 様に特典を付与したい場合に設定。

1.追加特典を設定するポイント数を1~ゴール ポイント未満までの間で設定 2.設定するをクリック

3.作成済みの特典チケットの中から、追加特 典にするチケットを選び「選択」を押す

※追加特典チケットを未作成の場合は「+新しい特典チケットを作成」から追加特典用のチケットを作成してください

基本機能:ショップカード(ショップカード作成6)

【カード取得ボーナスの設定例】

【ランクアップの設定例】

#### 【追加特典の設定例】



・ショップカードを作成するだけで 2ポイント貯まるよう「カード取得ボーナス」 を設定、ハードルを下げ利用意欲を高める

- ・最大ポイント数を少なく設定し再来店を促進
- ・ポイントが貯まったお客さまに対してランクアップカードを発行 1枚目のカード(=新規のお客さま)
  - → ゴールポイントを近くに設定

2枚目以降のカード

- → 徐々にゴールポイントを遠くに設定し豪華な特典や隠しメ
- ニューをご提供

=顧客ロイヤリティの向上

- ※レジャー施設(スーパー銭湯)の事例
  ゴールポイントを15ポイントに設定
  ・設定ポイント:3P
  特典:ソフトクリーム100円割引券
  ・設定ポイント:5P
  特典:入浴料金150円割引券
  ・設定ポイント:8P
  特典:岩盤浴大人(500円)無料券
  ・設定ポイント:10P
  特典:オプションメニュー半額クーポン
  ・設定ポイント:15P
  - ゴール特典:入浴料金大人(650円)無料券

# アカウントページ

アカウントページ(カバーデザイン①)

「アカウントページ」はアカウントの情報を掲載できる紹介ページです。LINE内への表示 に加え、WEB上の検索結果にも表示されます(※一般アカウントはLINE内にのみ表示)。



【手順】 1.アカウントページをクリック 2.カバーデザインをクリック 3.ロゴをクリック 4.+をクリックして、ロゴ画像選択 ⇒PNGファイル、150×150px以上、10MB以下 5.画像の四隅に出ているカギ括弧をドラッグし切り取 り範囲を調整する 6.保存をクリック

アカウントページ (カバーデザイン2)



#### 【手順】 7.プレビューで確認をする 8.保存をクリック

アカウントページ(カバーデザイン③)



 【手順】
 1.アカウントページをクリック
 2.カバーデザインをクリック
 3.カバー画像をクック
 4.+をクリックして、カバー画像選択 ⇒PNGファイル、500×500px以上、10MB以下

5.画像の四隅に出ているカギ括弧をドラッグし切り取り範囲を調整する 6.保存をクリック

アカウントページ(カバーデザイン④)



【手順】

7.画像の右上に表示されている「×」を押すと アップロードした画像を削除できる 8.プレビューをクリックすると見え方を確認 9.保存をクリック

アカウントページ(カバーデザイン⑤)



【手順】 1.アカウントページをクリック 2.カバーデザインをクリック 3. ボタンをクック 4.ボタン色を選択 5.プレビューをクリックすると見え方を確認 6.保存をクリック

### アカウントページ(カバーデザイン⑥)

....

2

Carder 200     マ ショップカード     国際     クーボン     ③       メッセージ作成     商品     ビ     タイムライン     ③       ホーム投稿     メニュー/アイテム     国際     写真	Map 1710h
ッセージ作成 商品 単地 ダイムライン メニュー/アイテム 私 写真	NG.
シューノアイテム 福田 写真	NE
	NE
アクセス 単二 基本情報	1655
- 経歴、ディスコグラフィ ×11 アカウント紹介	NET
・イベント作成 カード 求人情報 №二 ✓ おすすめアカウント	

【手順】 1.アカウントページをクリック 2. プラグイン表示設定をクリック 3.表示させたいメニューにチェックを入れる ⇒初期設定では、「ショップカード」「タイムライン」「おすすめアカウ ント」「広告」にチェックが入ってる 4.プレビューをクリックすると見え方を確認 5.保存をクリック

【画面表示】

予約やクーポン	写真やお店の情報
Sample	5A O
	Pクセス ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
@ 71078	基本情報 ① AM 10:00 - PM 21:00 ③ http://inecorp.com/
-ポン 8本現定の15%0FF 2ーポンを起発中1 9%の15%0FF	<ul> <li>00-1234-5678</li> <li>Information From tasty food to character-thermed gifts and collaborative limited editions.</li> </ul>

#### 歴史やお店の紹介文 History 0 2015.11 LINE ITAEWON OPEN LINE FRIEDNS CAFE & STORE 0 2015.07 LINE SHNGHAI OPEN LINE FRIEDNS CAFE & STORE 0 2014.10 LINE TAIPEI OPEN LINE FRIEDNS CAFE & STORE Account Intro LINE Store Find your perfect item today! Check out LINE FRIENDS stationary and plushies, t-shirts. limited collaboration products, and more!

アカウントページ (カバーデザイン⑦)

⇒ メッセージ作成	プラグイン表示設定			https://page.line.me/gne7025v	④ショップカード
2 ホーム投稿	ショップカード	編集	クーポン	編集	ショッノカードはLINE上で発行可能なテジダルボイントカードです。 ⑤ <b>クーポン</b>
■ 1:1トーク	✓ タイムライン	編集	メニュー/アイテム	編集	これまで発行したクーポンのうち、有効期限に近い上位3つのクーポンが表示 されます。
メッセージ	写真	編集	アクセス	編集	⑥ タイムライン 鼻新のホーム(タイムライン)投稿を表示します
ホーム	✓ 基本情報	绳集	経歴・ディスコグラフィ	福建	⑦メニュー/アイテム
フーポン・イベント作成	✓ アカウント紹介	編集	求人情報	編集	メニュー・商品の説明を表示します。説明は5つまで設定できます。 ⑧ <b>写真</b>
ショップカード	✓ おすすめアカウント		✓ 広告		写真と説明文を一緒に表示できます。写真は最大9枚まで ③ アクセフ
カバーデザイン	1				した。 地図、住所、最寄駅を表示します。
プラグイン表示設定 アカウント紹介					(1)) <b>基本 信報</b> アカウントや店舗の基本情報(営業時間・公式サイトURLなど)を表示します。
アクセス 基本情報					① <b>経歴・ディスコグラフィ</b> 店舗または人物の沿革、経歴や活動、作品などを時系列で紹介できます。
メニュー <i>/ アイテム</i> 写真					迎アカウント紹介
経歴・ディスコグラフィ 求人情報					アカウントページに写真と紹介文を表示します。 ① <b>求 人 情報</b>
					求人情報を表示します。
					画像サイズは720x360px以上推奨、10MB以内。

## 統計情報

統計情報(アカウント)

#### ホーム全体のPV数、コメント数などを統計情報として確認できます。

ロ) メッセージ作成							
☑ ホーム投稿	ホーム ホーム全体のPV数	、コメント数な	ことを統計情報 と	として確認できます。			
回 1:1トーク	期間 2019-01-	31 🛗 ~ :	2019-04-01	検索 CSVフ	アイルのダウンロード	<u>わをクリア</u>	
	日付	PV	UU	投稿数	いいね数	コメント数	共有数
メッセージ	2019-04-01 00:00	5	0	0	0	0	0
02.121	2019-03-31 00:00	8	0	0	0	0	0
ホーム	2019-03-30 00:00	0	0	0	0	0	0
クーポン・イベント作成	2019-03-29 00:00	2	0	0	0	0	0
P THE P P P I TH	2019-03-28 00:00	1	0	0	0	0	0
ショップカード	2019-03-27 00:00	0	0	0	0	0	0
markets had an	2019-03-26 00:00	2	0	0	0	0	0
202214-2	2019-03-25 00:00	2	0	0	0	0	0
統計備報	2019-03-24 00:00	2	0	0	0	0	0

【手順】 1.統計情報→ホーム

アカウント設定

アカウント

ホーム

契約債報

### 統計情報(ホーム)

#### ホーム全体のPV数、コメント数などを統計情報として確認できます。

ロ) メッセージ作成							
☑ ホーム投稿	<b>ホーム</b> ホーム全体のPV数	、コメント数な	こどを統計情報と	こして確認できます。			
IIIトーク	期間 2019-01-	31 🛗 ~ 2	2019-04-01	検索 CSVフ	アイルのダウンロード 入力	<u>18207</u>	
	日付	PV	UU	投稿数	いいね数	コメント数	共有数
メッセージ	2019-04-01 00:00	5	0	0	0	0	0
	2019-03-31 00:00	8	0	0	0	0	0
ホーム	2019-03-30 00:00	0	0	0	0	0	0
クーボン・イベント作成	2019-03-29 00:00	2	0	0	0	0	0
	2019-03-28 00:00	1	0	0	0	0	0
ショップカード	2019-03-27 00:00	0	0	0	0	0	0
The state of the s	2019-03-26 00:00	2	0	0	0	0	0
アカウントペーシ	2019-03-25 00:00	2	0	0	0	0	0
統計備報	2019-03-24 00:00	2	0	0	0	0	0
アカウント							

#### 【手順】 1. 統計情報→ホーム

アカウント設定

契約債報

ホーム

# アカウント設定

## アカウント設定:ログインユーザー設定

### ・このアカウントにログイン可能なユーザー(LINE ID)を追加できます。

() メッセージ作成

[2] ホーム投稿

#### ログインユーザー管理

このアカウントにログイン可能なユーザー(LINE ID)を追加できます。

		権限の種類	作成(メッセージ/ホ ーム)	配信(メッセージ/ホ ーム)	統計情報	基本情報	アカウント設定	メンバー管理
1トーク	管理者		✓	✓	✓	~	~	~
	運用担当者		✓	✓	✓	✓	✓	
- <i>ジ</i>	運用担当者(配信権限	はなし)	✓		✓	✓	✓	
	運用担当者(統計閲覧	はし)	✓	✓		✓	✓	
ップカード ウントページ	ログインユ <del>ーザー</del> の通	国連合(* 水戸台) Tagu						
与幸反	権限選択	新しくログインユーザーを追加するに	は、下のフォームに出力される認証用	JURLに追加するユーザーがフ ままので、該米ユーザーにア	アクセスする必要があります			
シト設定		でのURLは発行後4週間有効であり、-	ー度使用したURLは使いまわすことが	よりので、該当ユーリーにア できません。 - <del>- 本</del> 再発行してください。	ウビスするように拡減して	. \//.		
設定		運用担当者	■認証用URL発行					
「インユーザー管理								
ssaging API設定								

【管理者】 自分以外にもログインユーザーを増やすことができます

## アカウント設定: Messaging API設定

#### ・外部ツールと連携する際に必要な設定。

🖉 ホーム投稿	Messaging API Messaging APIとは C LINE Developers API Docur	设定 ment℃		
司 1:1トーク	ステータス	利用しない		
メッセージ	LINE Developer API経由でユーザー情報への	rsプロバイダー情報登録 Dアクセス許可を求める際に表示される企業名		
ホーム	プロバイダー名	新しく追加するプロバイダー名	0/100	
ワーボン・イベント作成				
7ーボン・イベント作成 ンヨップカード	LINE Developer	sコンソール開発者情報登録		
フーボン・イベント作成 ンヨップカード アカウントページ	LINE Developer 開発者名	sコンソール開発者情報登録	0/200	
7ーボン・イベント作成 >ヨップカード ?カウントページ 镭計情報	LINE Developer 開発者名 メールアドレス	Sコンソール開発者情報登録 名前 example@line.me	0/200	
アーホン・イベント作成 マヨップカード ?カウントページ 計情報 ?カウント設定	LINE Developer 開発者名 メールアドレス APIの利用を開始すると、	Sコンソール開発者情報登録 名前 example@line.me 利用前の状態に戻すことはできません。	0/200	
アーホン・イベント作成 ショップカード ?カウントページ 試計情報 ?カウント設定 基本設定	LINE Developer 開発者名 メールアドレス APIの利用を開始すると、 以下の機能が利用できなく	rsコンソール開発者情報登録 名前 example@line.me 利用前の状態に戻すことはできません。 くなりますので注意してください。	0/200	
ワーボン・イベント作成 ショップカード アカウントページ 充計情報 アカウント設定 基本設定 ログインユーザー管理	LINE Developer 開発者名 メールアドレス APIの利用を開始すると、 以下の機能が利用できなく ・1:1トーク ・LINE@アプリ ・LINE@からLINE公式ア	sコンソール開発者情報登録 名前 example@ine.me 利用前の状態に戻すことはできません。 くなりますので注意してください。	0/200	

### 【Messaging API設定】 外部ツールと連携しない限り使用しないです。

※法人企業などが利用する

LINE Developers 利用規約 LINE@向け「Messaging API」利用規約

上記に同意の上でお申し込みください



# 契約情報

### 契約情報:登録情報



## 契約情報:利用プラン



### 【利用プラン】 友だち数と発信数に応じてプランを決める。

### →リニューアル以降は再度確認します。

### ※利用プランは月ごとに変更可能! ※利用期間は1日~月末までの1ヶ月間

### 契約情報:購入利益

