



ライブ集客 ×

あなたの理想の
お客様を集める

売れる商品で

幸せに稼ごう

パラレルキャリア(複業)の専門家
ライブ集客コンサルタント

三浦さやか

- 
- 始めに . . . P. 4
 - 三浦さやかのおストーリー . . . P. 9
 - かんたん！ライブ集客 . . . P.13
 - 0から売れる商品づくり4step . . . P.21
 - ダウンロードいただいた方へのプレゼント . . . P.38

優待価格ご招待



売れる商品を作るファーストステップ
ゼロから売れるオンライン商品を作って
自由でやりがいのあるライフスタイルを手に入れる

Live X 売れる商品作り 3daysチャレンジ

(通称：売れチャレ、録画受講できます)

15,000円 ⇒ 3,000円

先着特典！
限定

20名



8月5日(木)～7日(土)
全日21時30分～
(1～2時間)

<https://miura-sayaka.jp/urerushouhin3s/>



はじめに

株式会社Lutz（ルッツ） 代表取締役 三浦さやか パラレルキャリア（複業）の専門家 ライブ集客コンサルタント

ライブ動画×SNSを活用して月収を3倍にする、
パラレルキャリア・ビジネスアカデミー（PBA）主宰
2021年KADOKAWAより出版決定



2社経営、美容サロンオーナー。2男児のママ。17年も勤めて手取り20万だったため、「コスパのいい女」と言われた事と、息子が「サッカー留学をしたい」と言ったことがきっかけで、副業をスタート。2017年9月に17年勤めた会社を脱OL。SNS総フォロワー7.1万人150万再生のバズる動画もある。起業(副業)当初は5ヶ月でたった、5万円の収入もなく辛い思いをしていた。

「パラレルキャリアで未来の働き方を創る」「顧客のトランスフォーメーション」を軸にパラレルキャリアで自己実現する人を応援。受講生は全国・世界23カ国。たった3年で年商9,000万越え、最高月商は、2,000万円 Facebookグループは10日で、1,900人、最高視聴率は300名を超える。会社員や起業家へのコンサルティングをはじめとして、企業や経営者への集客支援を行っている。

私たちのビジョンは？

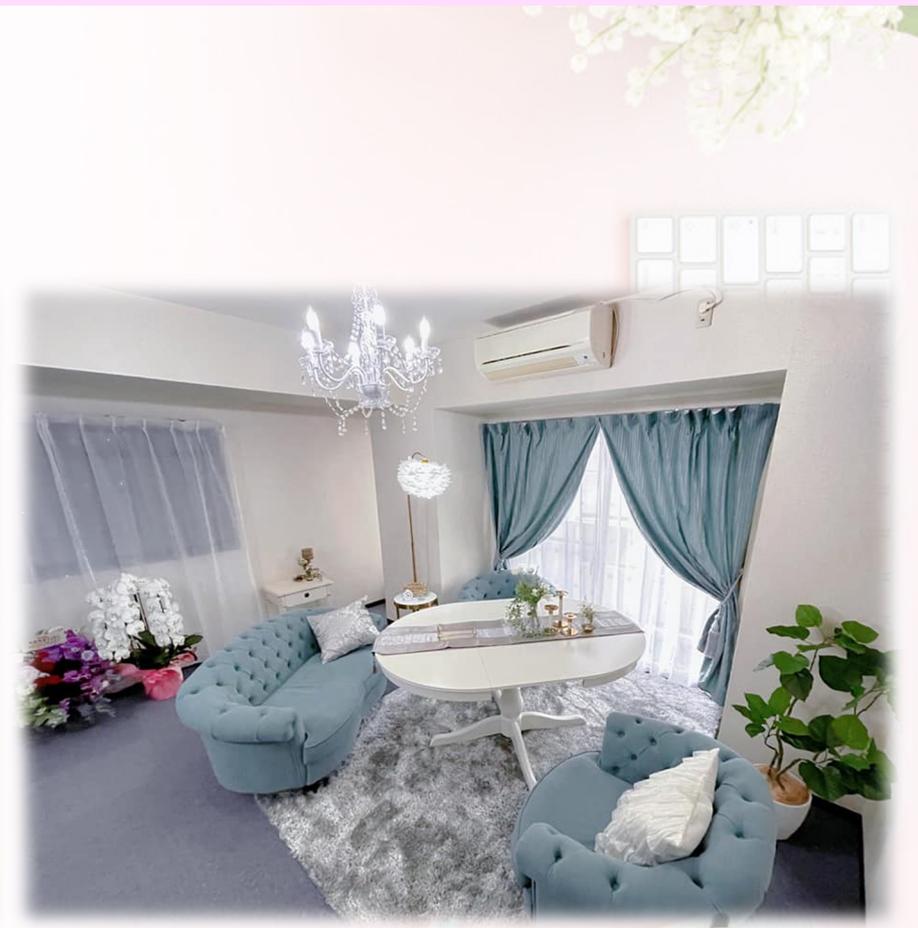
ライブ集客で
時間とお金に
余裕をつくること

仕事と子育てを
両立して...活躍する
女性の輪を
世界に広げたい!!

パラレルキャリア ビジネスアカデミー

ライブ集客術

最先端のうるるん銀座 メディカルサロン



メディアに取り上げられました



2020年11月21日(土) ウェブ心理塾
動画ライブ完全攻略セミナー
動画視聴 URL





三浦さやか の ストーリー

三浦さやかのストーリー

2016年9月 アメブロ、Facebookを初めて書き始めて、毎日コツコツ継続していました。SNS発信を5ヶ月情報発信を継続していても、睡眠時間を削って投稿を頑張っているにもかかわらず、お茶会をしてやっと1万円程の収入が得られただけで、始めは何をしても上手くいきませんでした。

上手くいかなかったのは「売れる商品・サービス」の作り方を知らない、持っていなかったからです。売れる商品をライブをしながら作っていったところ、月商7桁、8桁を私だけでなく、私の受講生も達成するようになっていきます。

ライブを始めたところ、2,000人規模のサミット主催、スポンサーからのご支援、企業からのコラボの依頼、企業案件、インフルエンサーの集が舞い込んできて、総フォロワーも7.1万人、150万再生のバズる動画もできました。

私はこれまでに、マーケティングコンサル、セールスコンサル、セミナー、書籍代等に約4,000万円以上投資してきました。

あなたに遠回りをしてほしくないのです、ライブをかけあわせて、本気で売れる商品を作りたい、起業したい、複業したい、一歩ふみだしたいという方に、お読みいただければと思います。

A top-down view of a desk with a white keyboard, a pen, glasses, and a bouquet of white flowers.

お客様の声



御子柴詩織
うるおい漢方の専門家

5万円ほどの売り上げから、学び始めて1週間で27万円の講座にお申し込みいただきました。
アドバイスいただいたことを実践しただけで、忙しい2児のママでも月商350万円を達成！
相思相愛なお客様に恵まれ、家族との時間もでき幸せな毎日を過ごしています。



玉置仁美
カリフォルニア在住
MANAライフクリエイター

人前で話すことが苦手だったところからLIVEをはじめ、リストなし広告なしから3ヶ月で単月1000万も達成！
皆で人生を書き換え、魂ふるえる喜びの輪が広がっていく至福の毎日を過ごしています。



早瀬 ゆか様
ライフミッションコーチ

管理職をしながら、パラキャリ（複業）収入が2ヶ月で110万を達成！
自分の強みを発揮しながら、仕事がしたいと思っている方々にインターネットマーケティングで出会うことができました。



飯田 武史様
セールスコーチ

ライブ動画と、ブログで発信力が強化されパラキャリ（複業）活動が加速。
さやかさんが、パラキャリ（副業）出身なので会社員の気持ちがわかってもらえて、安心してついていきます。

A top-down view of a desk with a keyboard, pen, glasses, and flowers. The desk is light pink. In the top right corner, there is a small white dish with gold jewelry and a bouquet of white flowers. In the bottom right corner, there is a white keyboard, a white pen, a pair of round glasses on a white napkin, and some green leaves.

かんたん！ライブ集客

Facebookライブで**7桁**の売り上げを上げ **年収を月収**にすることが可能

三浦さやかについて

パラレルキャリア(複業)をしながらライブ集客で
理想のお客様に出会う
前と後ではこんな違いがありました。

少し前までは . . .

手取り20万円
“コスパの良い女”

子供の保育園 16万、塾代32万

パラキヤリは売れないと言われていた

LIVEでのアウトプットはメリットだらけ



- テーマを1つだけ決める
本の書評でもok!
- 視聴者にコメントを促す
- コメントを読み視聴者と**楽しく**やりとりする
- テンション、**3割**まで！

- ・ お茶会や、シェア会に来てと気軽にお誘いする
- ・ お茶会やシェア会が価値があるものだと伝える
- ・ お茶会やシェア会の詳細をコメントに記載する

ライブ集客術で得たものは？

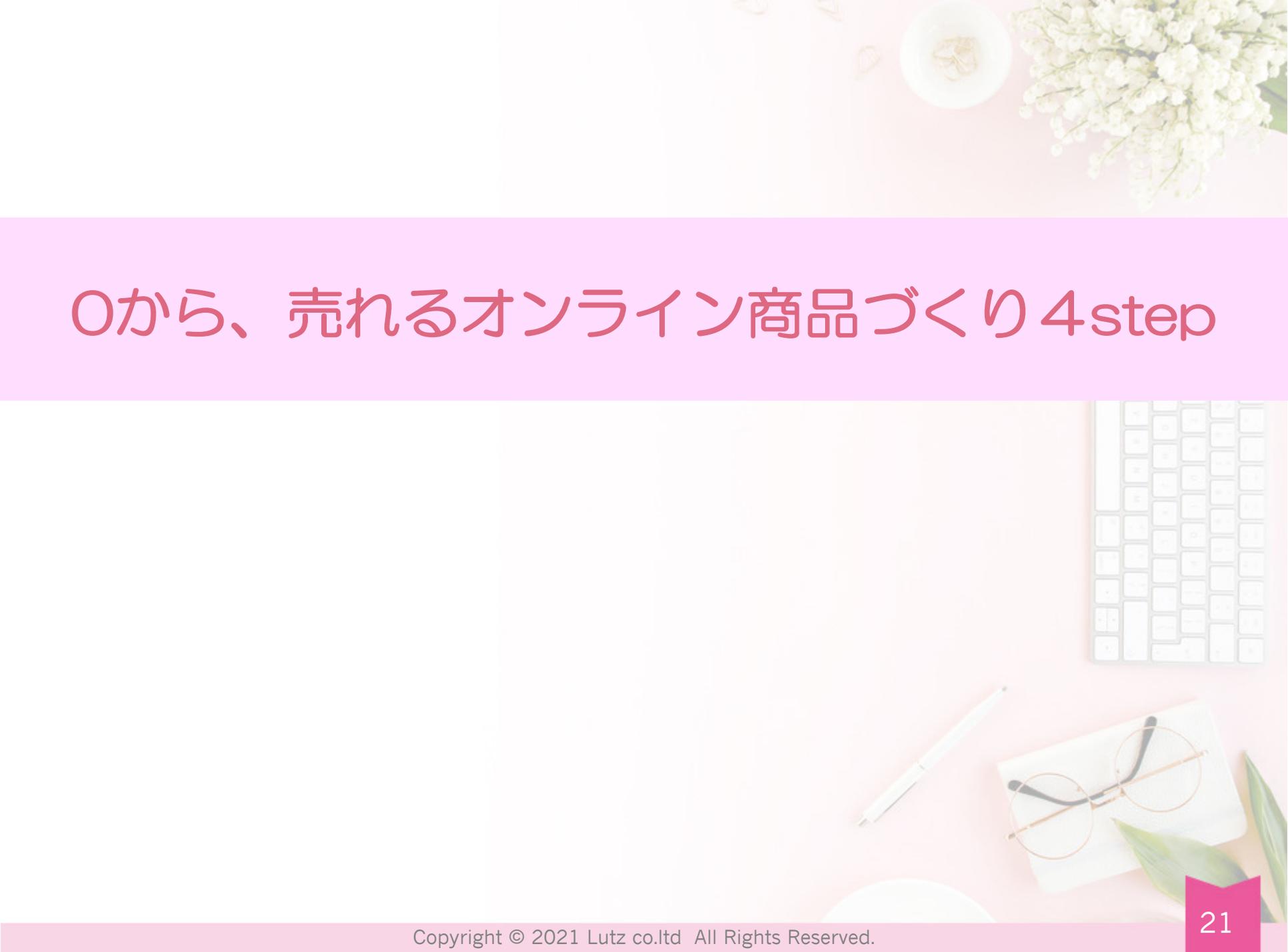


働く時間が減り、収入がUP

ライブで人生を変えるポイント

- 成功だけでなく失敗も開示
- 画面やアイコンの奥に「人」がいることをイメージして対話する
- 相手の良さを引き出すような、コラボ提案をする

誰にでもチャンスはあるよ♥



0から、売れるオンライン商品づくり 4step

日本全国・世界中どこにいても、
ワクワク稼げる売れる商品づくりメソッド

0から、売れるオンライン商品づくり4step

Step1 商品づくりで大切なこと

商品を作るときに大事なことがあります。
自分の持っているものから逆算で商品は作りません。
お客様のなりたい未来を考えていきます。

1.お客様の悩み (Before)

あなたのお客様はどんなことを望んでいますか？

2.理想の未来 (After)

あなたのお客様は、どんな悩みをもっていますか？

3.立ち足る壁、GAP(出来ない理由、原因)

4.未来への3つの階段 (シンプルな方法)

0から、売れるオンライン商品づくり4step

Step1 商品づくりで大切なこと WORK

ステップ① 現状の悩み

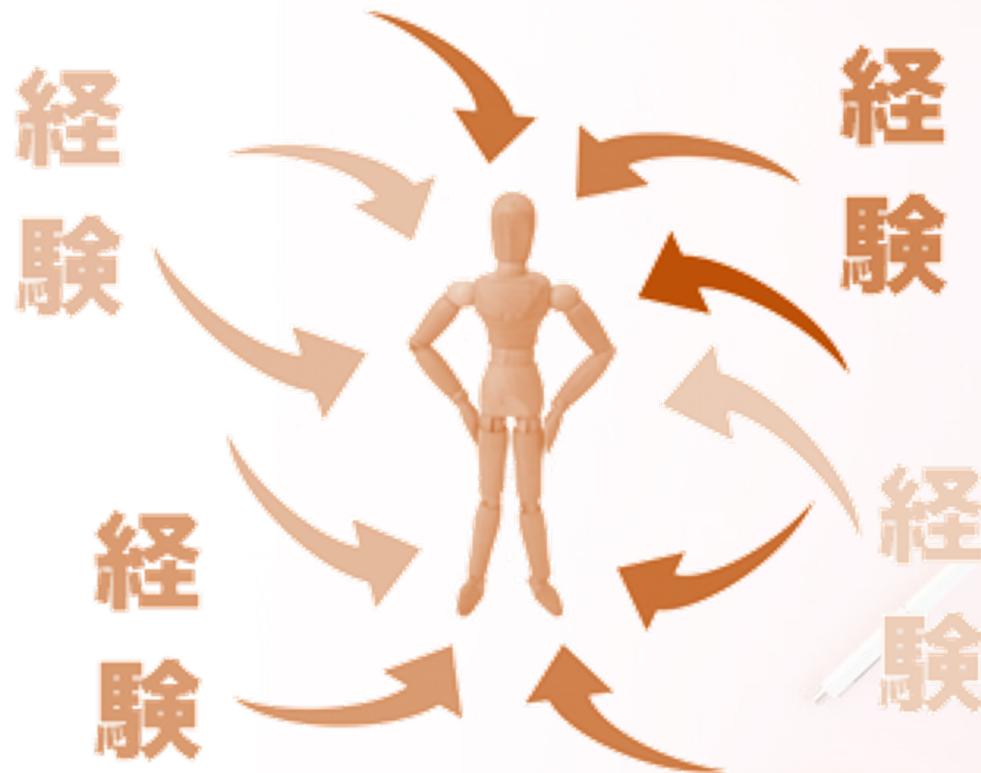
ステップ② (原因、問題点)

ステップ③ 得たい未来

ステップ④ 未来への3ステップ ギャップを埋める方法、順番、スケジュール

Step2 あなたの過去へタイムトラベルストーリー・テリング

売れる商品を作れないので、経験を売る



Step2 あなたの過去へタイムトラベルストーリー・テリング

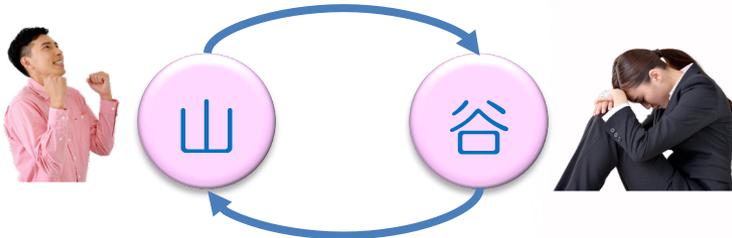
経験を売るとは、どんな人？

商品 **持ってない**

商品設計

✓タイムトラベル

過去を掘って経験を商品にする
人生、山あり谷あり



✓ストーリー・テリング

体験談やエピソードなどの“物語”

商品 **持ってる**

- ✓未来日記講座＝ライブ配信
- ✓ライブ配信で客のニーズを聞く
- ✓売れる商品をブラッシュアップ

1,400人以上が受講！
75日間の講座 / 1年間で9期

Instagram Facebook

YouTube WPブログ
ameblo Tik Tok

0から、売れるオンライン商品づくり4step

Step2 あなたの過去へタイムトラベルストーリー・テリング

谷の話

かつて、私はこうだった！

谷山ブレイクスルー

手取り20万



山の話

こんな経験をした

副業を開始
5か月間で5万円達成！

ブレイクスルー
こうなった！

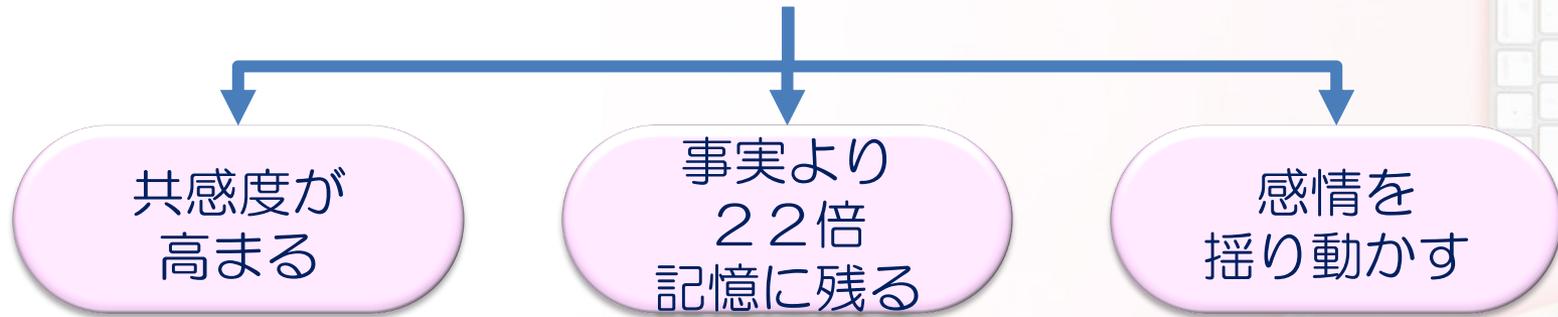
FB・アメブロ ⇒ メルマガを開始、月収7桁に！

Step2 あなたの過去へタイムトラベルストーリー・テリング

ストーリー・テリング(体験談やエピソード)

印象的な体験談やエピソードなどの“物語”を引用
聞き手に強く印象付ける手法

効果



- 登場人物の境遇や考え
- 心の動き
- 自分と登場人物を重ね合わせる

- スタンフォード大学
心理学とマーケティングの関係
- 人間味のある物語⇒聞き手「体験」

- 感情を揺り動かす
- 行動を喚起する

Step3 たった1人の理想のお客様を想像する

売れる商品を作るためには…

→ 「ペルソナ」を作り込むことが大切

ペルソナ…

あなたの商品を買ってくれる
お客様の具体例

ポイント

ペルソナは“**たった1人を想像**”
することが大切

Step3 たった1人の理想のお客様を想像する

“たった1人を想像”とは

外側

- 性別
- 年齢
- 職種
- 年収
- 家族構成
- 学歴
- 住んでいる地域 etc

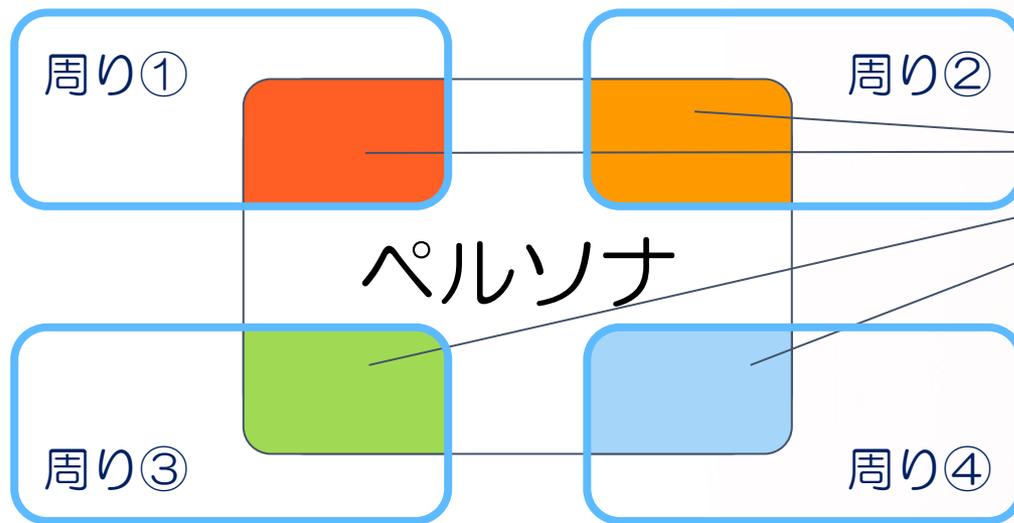
内側

- 性格
- 悩み
- ストレス
- 願望
- 目標
- 思考の癖
- 持っている常識 etc

Step3 たった1人の理想のお客様を想像する

Q：そんなに限定したら売れないんじゃないの？

A：ペルソナの「周り」にも売れる



ペルソナだけでなく、
ペルソナと同じ
悩みを持つ人たちも
商品を買ってくれる



Step4 本命商品のシナリオ（台本）作成

本命の「売れる商品」とは

オンライン動画商品



YouTubeなどの無料で見ることができる動画よりも
内容が有益なものをさらに作り込み
その動画を商品として有料で販売する

Step4 本命商品のシナリオ（台本）作成

「オンライン動画商品」が売れる理由

理由①

届けられる
情報量が多い

- 動画は画像の**560倍**！文字の**100万倍**！の情報量
- **クオリティ**の高い商品を作れる！
- 顧客**満足度**も高い！ **リピーター**も確保しやすい

理由②

GAFA
力を入れている

- **Google**…YouTubeに「shorts機能」追加、SEO優遇
- **Facebook**…Instagramで新サービス「リール」導入



Step4 本命商品のシナリオ（台本）作成

「オンライン動画商品」の作成手順

- ① 商品を売りたいターゲット、**ペルソナ**を決める 
- ② 商品の**コンセプト**を決める（どんな内容を伝えるか） 
- ③ 3~5本分の**台本**を書く（1台本あたり約3500文字程度） 
- ④ **動画**の撮影、編集 

Step4 本命商品のシナリオ（台本）作成

「オンライン動画商品」作成フォーマット

Phase1
共感

- 自分の過去の悩みを開示し、「分かるよ」の一言を引き出す

Phase2
Benefit

- 顧客が実現したい未来や、避けたい未来を教えてあげる

Phase3
結論

- 短く簡潔に、この動画で話したい内容についての結論を話す

Phase4
理由

- 結論を補強する科学的根拠や、実際のストーリー、具体例を話す

Phase5
自己啓発

- 自分の考えや過去の話を自己開示して、顧客を惹きつける

Phase6
ワーク

- 実際に行動してみるように促す

0から、売れるオンライン商品づくり4step

商品は手段でしかありません。

お客様が欲しいのは「**理想の未来**」です。

大切なのはお客様が、
「**現状の悩み**」と「**理想の未来**」の間の
「**ギャップを埋めることができる**」と
納得できる商品づくりと見せ方です。





ダウンロード
いただいた方への
プレゼント

ダウンロードしていただいた方へのプレゼント

小冊子はいかがでしたでしょうか？

あなたのビジネスの加速にお役に立てるよう、願っております。

ダウンロード特典

売れる商品を作るファーストステップ
ゼロから売れるオンライン商品を作って
自由でやりがいのあるライフスタイルを手に入れる



Live X 売れる商品作り 3daysチャレンジ

(通称：売れチャレ、録画受講できます)

15,000円 ⇒ 3,000円

先着特典！
限定

20名



8月5日(木)～7日(土)
全日21時30分～

<https://miura-sayaka.jp/urerushouhin3s/>

発行者情報

2021年7月22日発行

著者：株式会社Lutz 代表取締役 三浦さやか

発行所：東京都江東区東雲1-9-50-406

ブログ：<http://smile-lutz.com/>

E-mail：sayaka.miura82@gmail.com

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。