

1億円以上売上げた、



あなたの商品に
理想のファンを

パラレルキャリア
(複業)の専門家

三浦 さやか



0から集める15の方法



- 始めに • • P. 3
- 三浦さやかのお話 • • P. 10
- お客様の声 • • P.13
- 0からあなたの商品に殺到するファンを集める15の方法 • • P.15
- ダウンロードいただいた方へのプレゼント • • P.42

始めに



無料招待

ゼロから始めるインスタグラム 3ステップ2日間無料イベント 10,000円相当 ⇒ 無料



1月22日(日),23日(月)
全日20時~
(1~1.5時間)

ライブの同時視聴155超え、インスタ
1.5年で10万フォロワーの可奈子さんと開催
参加する↓↓↓

ファンを作る
インスタ

3ステップ

誰でもできる!



Day2



[@797gjrls \(@をつけて検索\)](https://lin.ee/3kJSUPr)

自己紹介

株式会社Lutz（ルッツ） 代表取締役 三浦さやか

パラレルキャリア（複業）の専門家
ライブ集客コンサルタント KADOKAWA認定講師



2男児のママ、17年も勤めて手取り20万だったため、「コスパのいい女」と言われた事と、息子が「サッカー留学をしよう」と言ったことがきっかけで、副業をスタート2017年9月に17年勤めた会社を脱OL。SNS総フォロワー9.1万人、150万再生の動画あり。SNS情報発信（Facebook 960いいね、アメブロ10,000PV）
起業(副業)当初は5ヶ月でたった、5万円の収入

「おしゃべりというアウトプットで人生が変わる」「顧客のトランスフォーメーション(成長)」を軸にパラレルキャリアで自己実現する人を応援。受講生は全国・世界25カ国、100名以上のコミュニティを主宰。受講生も月商7桁、8桁達成している。

最高月商は、3,500万円 Facebookグループは10日で、3,300人、最高視聴率は600名を超える。会社員や起業家へのコンサルティングをはじめとして、企業や経営者への集客支援を行っている。著書に「おしゃべり起業の教科書」（KADOKAWA）2冊目は2月16日に出版予定。

おしゃべりライブ配信で夢が叶う時代♥

どこにいても、1日たった15分のライブ配信で
プラス10万円の月収をゲットする方法教えます!

【やりたいこと】【自由な働き方】【価値あるコミュニティ】
この1冊ですべて手に入る!!

1万2千名以上の受講生を指導、月収1千万円達成者を続々輩出!
「おしゃべり起業のプロ」が教えるカンタン&即効メソッド!

超簡単!

ライブ
配信の
始め方

商品の
作り方

稼げる
サイクルの
作り方

成功のための
3つのステップを
大公開!

- ☞ 手軽に始められる
- ☞ 時短で大量に集客できる
- ☞ 売れる「商品」ができる
- ☞ ファンができる
- ☞ ビジネスがスケールアップする

精神科医・ベストセラー作家 榊沢紫苑氏 推薦!

「おしゃべり」というアウトプットで人生が変わる! [超簡単! おしゃべり起業の教科書] 三浦さやか 著 KADOKAWA



SAYAKA MIURA'S
Parallel Career
Business Academy
パラレルキャリア・ビジネスアカデミー

聞き方・話し方の法則50
出版応援グループ
KADOKAWAより、2/16に出版

ごく普通のOLが
1億円
を生み出した
「聞き方・話し方」
の法則50
精神的にも金銭的にも
豊かになる生き方

オンライン起業スクール3冠を達成！



未経験から学べるオンライン起業スクール No.1

日本マーケティングリサーチ機構調べ

調査概要：2021年12月期_ブランドのイメージ調査



夢や目標を叶えるためのオンライン起業スクール 人気 No.1

日本マーケティングリサーチ機構調べ

調査概要：2021年12月期_ブランドのイメージ調査



サポート満足度 起業スクール部門 No.1

日本マーケティングリサーチ機構調べ

調査概要：2021年12月期_ブランドのイメージ調査

私たちのビジョンは？

ライブ集客で
時間とお金に
余裕をつくること

仕事と子育てを
両立して...活躍する
女性の輪を
世界に広げたい!!

パラレルキャリア ビジネスアカデミー

ライブ集客術

メディアに取り上げられました



KADOKAWAとの共同セミナー実施



三浦さやかのお話

2016年9月 アメブロ、Facebookを初めて書き始めて、毎日コツコツ継続していました。SNS発信を5ヶ月情報発信を継続していても、睡眠時間を削って投稿を頑張っているにもかかわらず、お茶会をしてやっと1万円程の収入が得られただけで、始めは何をしても上手くいきませんでした。

上手くいかなかったのは「熱狂的なファンの作り方」を知らなかったからです。ファン作りをライブをしながら構築していったところ、月商7桁、8桁を私だけでなく、私の受講生も達成するようになっていきます。

ライブを始めたところ、3,000人規模のサミット主催、大手スポンサーからのご支援、企業からのコラボの依頼、企業案件、インフルエンサーの集が舞い込んできて、総フォロワーも7.7万人、150万再生のバズる動画もでてきました。

私はこれまでに、マーケティングコンサル、セールスコンサル、セミナー、書籍代等に約4,000万円以上投資してきました。

あなたに遠回りをしてほしくないのです、ライブをかけあわせて、本気でファンを作りたい、起業したい、複業したい、一歩ふみだしたいという方に、お読みいただければと思います。

ライブでファン化すると**7桁**の売り上げを
上げ**年収を月収**にすることが可能

三浦さやかについて

平行キャリア(複業)をしながらライブ集客で
理想のお客様に出会う
前と後ではこんな違いがありました。

少し前までは・・・

手取り20万円
“コスパの良い女”

子供の保育園 16万、塾代32万

パラキヤリは売れないと言われていた

お客様の声

お客様の声



御子柴詩織

うるおい漢方の専門家

5万円ほどの売り上げから、学び始めて1週間で27万円の講座にお申し込みいただきました。
アドバイスいただいたことを実践しただけで、忙しい2児のママでも月商350万円を達成！
相思相愛なお客様に恵まれ、家族との時間もでき幸せな毎日を過ごしています。



早瀬 ゆか様

ライフミッションコーチ

管理職をしながら、パラキャリア（複業）収入が2ヶ月で110万を達成！
自分の強みを発揮しながら、仕事がしたいと思っている方々にインターネットマーケティングで出会うことができるようになりました。



玉置仁美

カリフォルニア在住
MANAライフクリエイター

人前で話すことが苦手だったところからLIVEをはじめ、リストなし広告なしから3ヶ月で単月1000万も達成！
皆で人生を書き換え、魂ふるえる喜びの輪が広がっていく至福の毎日を過ごしています。



飯田 武史様

セールスコーチ

ライブ動画と、ブログで発信力が強化されパラキャリア（複業）活動が加速。
さやかさんが、パラキャリア（副業）出身なので会社員の気持ちがわかってもらえて、安心してついていきます。

0からあなたの商品に理想のファンを集める15の方法

ビジネスをスタートするには、100人の集客はいらなないです。

30人、50人を集めることによって、ロケットスタートできます。

どうやって、ファンを集めるかを教えます

15の方法

- ① 影響力ある人のレバレッジを使う 3点
- ② 経験・夢・熱意からペルソナ決める 4点
- ③ 自分で発信と特典の 3点
- ④ コラボレーションの 3点
- ⑤ 主催者側になるの 2点

影響力ある人のレバレッジを使う

① リアルイベントに参加する

影響力ある人のリアルなあるイベントに参加する

- 積極的に質問や感想を述べて、自分を知ってもらう
- イベントには、必ず真ん中に座る

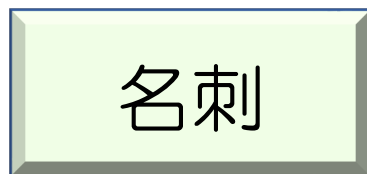


影響力ある人のレバレッジを使う

② セミナーや、交流会で名刺、SNS交換する

リアルで会った人との人脈を構築する

- セミナーや交流会で名刺交換、SNSの交換をする
- リアルで会った人との関係構築は、協力、未来の顧客、ビジネスパートナーになります



Instagram

Facebook

影響力ある人のレバレッジを使う

② セミナーや、交流会で名刺、SNS交換する
どうやって友達追加してもらう？

- SNSなどのプロフィール欄にURLを掲載
- 投稿で追加をするように促す
- 無料プレゼントや特典を用意する

影響力ある人のレバレッジを使う

③ インフルエンサーに会いに行く

インフルエンサーに会うことで、レバレッジがかけられる

- ・ターゲットとする人を決めて、彼らの発信内容をシェアしてメンションしたり、コメントすると相手に通知が届く
 - ・インフルエンサーの、ポジションを上げるコツやコメントの方法、シェアの方法を学んで、何回も繰り返す
 - ・インフルエンサーの視界に入ったら、個別にコンタクトして会いに行く
- 重要なポイントは、インフルエンサーのベネフィットおよびコミュニティが有益になることを考える
- ・自分のコンテンツを見せて、シンプルにわかりやすく提案する



人生が変わる
幻のお料理



80万フォロワー
210万部のベスト
セラー作家

経験・夢・熱意からペルソナ決める

④ 谷山ブレイクスルーを語る

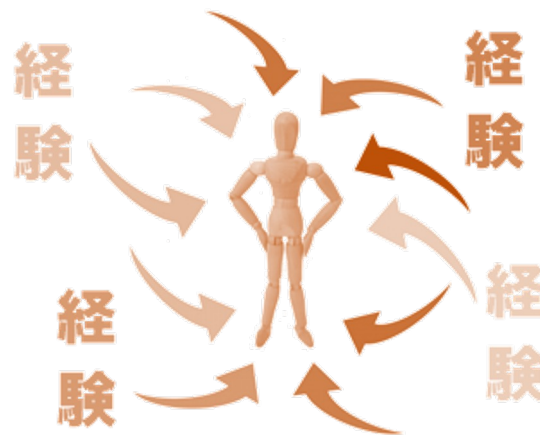
あなたの過去へタイムトラベルストーリー・テリング

売れる商品を作るのではなく、経験を売る

過去

経験を売る

現在



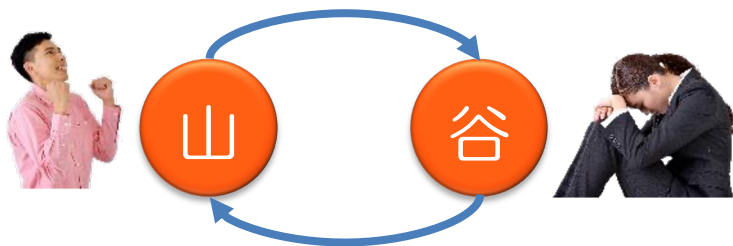
④ 谷山ブレイクスルーを語る

経験を売るとは、どんな人？

商品持っていない

経験の商品設計

- ✓ タイムトラベル
過去を掘って経験を商品にする
人生、山あり谷あり



- ✓ ストーリー・テリング
体験談やエピソードなどの“物語”

商品持っている

- ✓ おしゃべり起業講座＝ライブ配信
- ✓ ライブ配信で客のニーズを聞く
- ✓ 売れる商品をブラッシュアップ

16,000人以上が受講！

Instagram

Facebook

YouTube WPブログ
ameblo

Tik Tok

④ 山谷ブレイクスルーを語る

谷山ブレイクスルー

山の話

こんな経験をした

副業を開始
5か月間で5万円

経験

ブレイクスルー

こうなった

谷の話

かつて、私はこうだった！

FB・アメブロ
⇒メルマガを開始、月収7桁
に！

④谷山ブレイクスルーを語る

谷山ブレイクスルー

ストーリー・テリング(体験談やエピソード)

印象的な体験談やエピソードなどの“物語”を引用し、聞き手に強く印象付ける手法

効果



- 登場人物の境遇や考え
- 心の動き
- 自分と登場人物を重ね合わせる

- スタンフォード大学
心理学とマーケティングの関係
- 人間味のある物語⇒聞き手「体験」

- 感情を揺り動かす
- 行動を喚起する

⑤あなたの夢を語る

夢叶シート



⑤あなたの夢を語る

三浦さやかさんの夢

「パラレルキャリアで未来の働き方を創る」

「顧客のトランスフォーメーション（成長）」

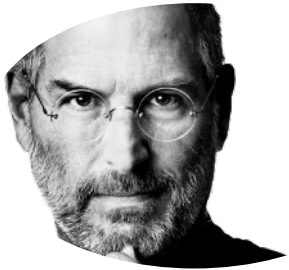
を軸にパラレルキャリアで自己実現する人を
応援

⑥あなたの熱意を語る

Mission, Vision, Value

Mission 使命	
Vision 大目標	
Value 行動基準	
Identity 在りたい姿	

⑦ペルソナ（ターゲット）を決める



理想のお客様に会う



周りにも売れる

循環

なにそれ～

⑦ペルソナ（ターゲット）を決める

理想のお客様

ペルソナ を、作り込むことが大切

あなたの商品を買ってくれるお客様の具体例

【**たった1人を想像**】

外側 性別・年齢・職種・年収・家族構成・学歴・地域 etc
内側 性格・悩み・ストレス・願望・目標・思考の癖 etc

⑧ ライブ配信をする Facebook、インスタ

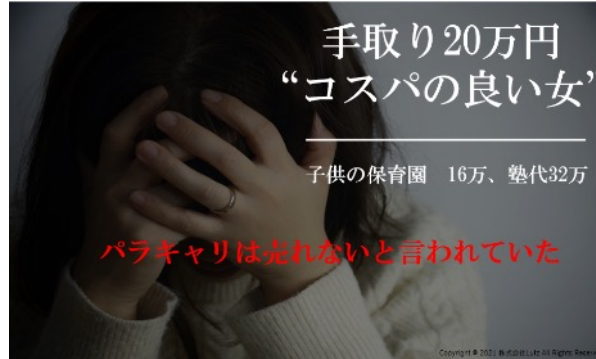
ライブ集客で理想のお客様に出会うために・・・

- 前と後ではこんな違いがありました。の配信
- テーマを1つだけ決める。本の書評でもok!
- 視聴者にコメントを促す
- コメントを読み視聴者と楽しくやりとりする
- テンション、3割ましで!
- 成功だけでなく失敗も開示
- 画面やアイコンの奥に「人」がいることをイメージして対話する
- 相手の良さを引き出すような、コラボ提案をする

自分で発信と特典

⑧ ライブ配信をする Facebook、インスタ Youtube

少し前までは・・・



ライブ集客術で得たものは？



さらに1年後…。夢もどんどん叶っていく!



自分で発信と特典

⑧ ライブ配信をする Facebook、インスタ Youtube

LIVEでのアウトプットはメリット だらけ



自分で発信と特典

⑨ SNS情報発信をする

SNSでのアウトプットはメリットだらけ



10 申込みたくなるような特典を用意する

動画、小冊子など、申し込みたくなる特典を用意する

たとえば

<24時間限定特典>

特典1 最速・最短で売上アップ グループコンサル

<ご一括特典>

特典2 夢を可視化できる CANVAのフレームの作り方

<特典3>

特典3 夢を可視化する夢叶シート

自分で発信と特典

⑩ 申込みたくなるような特典を用意する

本小冊子特別に、特典をあげた後の流れ

質問に答えたり、プレゼントをあげたりする

追加してくれた人（リスト）の属性を分析する

その人たちに合わせた発信、商品の作成を行う

リストに向けた商品の販売を行う

10 申込みたくなるような特典を用意する

本小冊子特別に、SNSを使う上での注意点

価値提供による教育をしっかりと行う

価値提供（無料プレゼント、有益な情報、丁寧な対応）

リストからの信頼を獲得

価値観、考えの共有（=教育）

商品の購入

コラボレーション

11 専門家とインタビュー対談をする

専門家とのインタビュー対談を、沢山発信する
目に止まるような、インタビュー対談キャッチコピーを作る



コラボレーション

- 12 コラボレーション
- 13 ゲスト講師

沢山の人をゲスト講師として呼んで、コラボレーションを発信する



起業家として
お客様から選ばれる
ために
最も必要なこととは?

8/13(土) 20時~

銚立 由紀 × 三浦 さやか

主催者側になる

14 サミット、セミナー、イベントを主催する

自分史上最高の未来を作る
未来日記フェス

あなたらしい生き方、働き方を手に入れる
～自分も周りも幸せになる方法～

12月15日(木)、16日(金)、18日(日)、19日(月)
20:00～23:00



あなたを最高にバージョンアップさせる
**未来の生き方と働き方
を手に入れる**

パラレルキャリア
LIVEサミット Shine
2022



天乃 愛湖 上野ハジメ 青木メグ 一華 小熊 弥生 三浦 さやか 望月 俊孝 高道 明美 御子柴 詩織 泉 智子 音村 真凛

講師として登壇する

⑮ 大きなイベント Onfire で講師として登壇 世界一大きな10万人のイベント



Victor Damásio

Vida de Mentor

How to get repeat customers



Sayaka Miura

Specialist in Alternative Careers

The essentials of marketing in Japan



Hideki Ikeda

Official Launch Formula Instructor in Japan


The power of "Wa"(harmony): Japanese Summit Launch



Diego Ishida

Paid traffic specialist and digital strategist

Strategies and a checklist that helped our Japanese customers' launches earn up to 5x more



ダウンロード
いただいた方への
プレゼント

無料招待

ゼロから始めるインスタグラム 3ステップ2日間無料イベント 15,000円相当 ⇒ 無料



1月22日(日)~23日(月)
全日20時~
(1~1.5時間)

ライブの同時視聴155超え、インスタ
1.5年で10万フォロワーの可奈子さんと開催

ファンを作る
インスタ

3ステップ

誰でもできる!



Day2



参加する↓↓↓



[@797gjr1s \(@をつけて検索\)](https://lin.ee/3kJSUPr)



発行者情報

2023年1月10日発行

著者：株式会社Lutz 代表取締役 三浦さやか

発行所：東京都江東区東雲1-9-50-406

ブログ：<http://smile-lutz.com/>

E-mail：sayaka.miura82@gmail.com

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、レポート作成者に帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。